



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ОТКРЫЛА ЧЕТВЕРТЫЙ СУПЕРМАРКЕТ «ВИКТОРИЯ» В ЭТОМ ГОДУ

Москва, Российская Федерация, 29 сентября 2014 года

26 сентября состоялось открытие круглосуточного супермаркета «Виктория» в Очаково-Матвеевском районе Москвы. Супермаркет стал 45-м в сети и 33-м в Московском регионе. Торговая площадь нового объекта составляет 1 000 кв. м. По данным на конец августа, суммарная торговая площадь дивизиона превышает 78 тысяч кв. м, что на 10% больше чем годом ранее.

Супермаркет расположен на первом этаже торгового комплекса «Тук-Тук» по адресу ул. Матвеевская д. 2. Ассортимент «Виктории» насчитывает свыше 11, 5 тысяч наименований товаров, из них 520 блюд готовой кулинарии и выпечки из собственного производственного цеха, а также более 50 наименований фермерских продуктов в отделе «Хуторок».

В период проведения пивного фестиваля «Октоберфест» повара собственного производства «Виктории» предлагают тематические закуски к пенному напитку. В этом году представлено около 35 наименований, среди которых множество видов жареных колбасок, куриные крылышки, гренки, креветки и закуски из рыбы, приготовленной в собственных коптильнях «Виктории».

В новом супермаркете представлен отдел разливного пива «Виктория PUB». На выбор покупателям предлагается шесть сортов от немецких, бельгийских и отечественных производителей.

«Открывая каждый новый супермаркет, мы предлагаем жителям разных районов города наши конкурентные преимущества - собственное производство и сопутствующий сервис. В течение всего года мы обновляем ассортимент, добавляя сезонные и тематические новинки, а популярные фестивали - еще одна возможность порадовать покупателей», - рассказывает **директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2014 года Группа управляла 2 002 магазинами, включая 1 880 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 89 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 32 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2014 года составляла 677 010 кв. м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru