



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВО С АГРЕГАТОРАМИ СКИДОК

Москва, Российская Федерация, 24 октября 2016 год

Сеть магазинов «ДИКСИ» впервые заключила соглашение о партнерстве с агрегатором скидок - «Едадил». Использование инновационного инструмента для промо-кампаний позволит сети своевременно информировать покупателей о скидках во всех регионах присутствия, а также получать статистику о том какие продукты вызывают наибольший интерес у потенциальных клиентов.

На сегодняшний день сеть получает онлайн аналитику, иллюстрирующую интерес покупателей к акциям «ДИКСИ». За месяц один месяц буклеты специальных предложений просмотрели около 400 тысяч уникальных пользователей. Около 50% просмотревших предложения сети в приложении добавляют товары в списки покупок, что, по оценкам сервиса «Едадил», говорит о готовности пользователя сделать покупку.

«Сотрудничество помогает собрать данные о предпочтениях и более точно планировать промо-активность. Еженедельно «ДИКСИ» предлагает более 100 товаров со скидками и для того, чтобы узнать о них покупателю не обязательно изучать печатный буклет - специальные предложения доступны дистанционно и пользователи могут оценить их преимущества в сравнении с конкурентами», - говорит **директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

Привлечение онлайн аудитории - один из ключевых трендов в маркетинге в ритейле. Помимо традиционной ценовой конкуренции, маркетологи «ДИКСИ» считают эффективной программу гастрономических фестивалей, в рамках которой в ассортименте еженедельно появляются тематические новинки, а также краткосрочные акции лояльности, где покупатели имеют возможность получить подарок за покупки.

Компания планирует использовать эти инструменты для развития омниканальных продаж в будущем и построения онлайн-платформы.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 сентября 2016 года Группа управляла 2 774 магазинами, включая 2 621 магазин «у дома» «ДИКСИ», 114 магазинов «Виктория» и 39 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 777 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>