



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«ДИКСИ» ПОДДЕРЖАЛА АКЦИЮ ВСЕМИРНОГО ФОНДА ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF)**

Москва, Российская Федерация, 13 августа 2015 года

Сеть магазинов «ДИКСИ» поддержала акцию Всемирного фонда дикой природы «Счет от планеты Земля». Задача акции - привлечь внимание к мировой проблеме истощения возобновляемых ресурсов планеты и призвать минимизировать их расход, изменив свои повседневные привычки.

13 августа в одном из магазинов «ДИКСИ» волонтеры Всемирного фонда дикой природы в костюме символа фонда – панды - раздавали покупателям «счета от Планеты» за использование основных ресурсов - океана, леса, земли, призывая изменить свои привычки для сохранения резервов. Поводом для проведения акции стал День экологического долга – день, когда человечество израсходует объем ресурсов, который Земля способна воспроизвести за год.

«В своей обычной жизни мы не задумываемся о том, что треть года живем у планеты «в долг», забирая ресурсы у будущих поколений. Акция, организованная WWF, напоминает нам и нашим покупателям, что ресурс Земли не безграничен», - говорит **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина**.

Группа компаний «ДИКСИ» в своей деятельности опирается на экологическую политику, в рамках которой поддерживает «зеленые» инициативы авторитетных экологических фондов и реализует собственные программы. В частности, сотрудники компании принимают участие в акции «Спаси Дерево» - сдают использованную офисную бумагу на переработку. За время участия в проекте ГК «ДИКСИ» сдала более 7 780 кг макулатуры, тем самым спасла 78 деревьев, сэкономила свыше 7 780 кВт электроэнергии, 155 600 л воды и предотвратила выброс 13 226 кг CO<sub>2</sub>.

Кроме того, в офисах «ДИКСИ» действует акция «зеленый офис» - компания использует «зеленые» принтеры, позволяющие экономно расходовать бумагу. На полках магазинов представлены товары в крупной фасовке, многоразовые сумки для продуктов и биоразлагаемые пакеты, в маркетинговых акциях минимизированы бумажные рекламные материалы. Все распределительные центры оснащены

энергосберегающим осветительным оборудованием и промышленными прессами для переработки непригодного для оборотного использования пластика, дерева и картона.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2015 года Группа управляла 2 509 магазинами, включая: 2 375 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 98 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2015 года составляла 840 291 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)