



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» ЗНАЕТ, КАКОЕ МАСЛО ВЫБРАТЬ К МАСЛЕНИЦЕ

Москва, Российская Федерация, 11 марта 2016 года

По сравнению со среднедневными показателями февраля продажи подсолнечного масла в выходные перед масленичной неделей увеличились на 15%. В преддверии праздника Некоммерческая организация «Роскачество», созданная приказом Правительства при участии Министерства промышленности и торговли РФ, провела всерное исследование подсолнечного масла. По его результатам масла под собственными торговыми марками сети «ДИКСИ» - «Д» и «Первым делом» - признаны товарами повышенного качества.

Подсолнечное рафинированное масло высшего сорта под собственными торговыми марками «ДИКСИ» выпускает в сотрудничестве с предприятиями Ростовской и Воронежской областей в двух ценовых сегментах – среднем и «первой цены». На сегодняшний день их совокупная доля в соответствующей категории составляет 67%. В ходе исследования было выявлено, что образцы являются качественными и чистыми, соответствуют всем требованиям ГОСТ. Обоим производителям было сделано предложение о прохождении процедуры добровольной сертификации, после которой товары будут удостоены российского Знака качества.

«Товарооборот ингредиентов для приготовления блинов традиционно растет перед Масленицей. Выпуская продукты под собственными торговыми марками, мы предлагаем покупателям экономичную альтернативу, не уступающую по качеству известным брендам», - отмечает **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2016 года Группа управляла 2 710 магазинами, включая: 2 564 магазина «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2016 года составляла 909 515 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США). Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru