



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ»: СВЕЖИЙ ТРЕНД

Москва, Российская Федерация, 10 декабря 2013 года

Спрос на fresh и охлажденную продукцию в магазинах «у дома» стабильно растет: на протяжении трех лет продажи свежих овощей и фруктов ежегодно увеличиваются на 15%. Сегодня только 5% покупателей готовы приобретать замороженное мясо птицы, 95% выбирают охлажденное. По мнению маркетологов сети, рост продаж в этих группах говорит о смещении потребительских предпочтений от продуктов длительного хранения в пользу свежих.

С 2010 года покупатели стали в 1,7 раз больше класть в корзину грейпфрутов и апельсинов, мандаринов - в 3 раза, томатов - более чем в 2 раза. Также во всех регионах присутствия сети растет популярность экзотических фруктов. Покупатели все чаще выбирают манго, авокадо и ананасы, продажи которых в преддверии новогодних праздников возрастают в 7 раз.

«Мы поддерживаем стремление покупателей к здоровому питанию и, следуя свежим трендам, дополняем рацион наших соседей необходимыми полезными продуктами», - рассказывает **директор по маркетингу «ДИКСИ» Дэнни Перекальски**.

Сотрудничество с локальными производителями позволяет сети сократить цепочку поставок продукции с коротким сроком хранения. До 90% ассортимента охлажденного мяса, представленного в магазинах «ДИКСИ», составляют собственные торговые марки зонтичных брендов, поставщиками для которых являются именно местные региональные предприятия. В магазинах ГК «ДИКСИ» Уральского региона наполняемость категории «яйцо» и «хлеб» полностью обеспечивают местные партнеры, а в ассортименте мяса птицы доля продукции локальных предприятий достигает 84%.

Всего по сети «ДИКСИ» имеет 71 набор ассортиментных матриц, что позволяет соответствовать покупательским предпочтениям и подбирать индивидуальные решения для каждого из регионов страны. К примеру, в Санкт-Петербурге на волне возрастающей популярности охлажденной продукции сеть расширила ассортиментную матрицу - к стейкам из семги и форели добавились филе трески и набор из форели для салата.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2013 года Группа управляла 1 694 магазинами, включая:

1 580 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 82 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамаст» и «Минимаст».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2013 года составляла 583 583 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru