



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» УВЕЛИЧИТ КОЛИЧЕСТВО ПРЯМЫХ КОНТРАКТОВ В ДВА РАЗА

Москва, Российская Федерация, 5 сентября 2016 года

Сеть «ДИКСИ» намерена усилить взаимодействие с российскими поставщиками и активно увеличивать количество прямых контрактов во всех категориях. Уже сейчас, в разгар сезона «высоких продаж», доля локальных закупок в категории овощей и фруктов превышает 80%.

Сотрудничество с российскими поставщиками является приоритетным для компании. На сегодняшний день компания развивает сотрудничество примерно с семьдесятю российскими агрохолдингами. При этом компания планирует увеличить количество прямых контрактов во всех категориях в два раза в течение ближайших двух лет.

Самая высокая доля отечественных поставщиков в сегменте овощей и фруктов – в разгар сезона она составляет более 80%.

«В рейтинге самых популярных товаров в магазинах «у дома» первые шесть строчек – это овощи и фрукты. Именно их поставки напрямую от производителя позволяют сети усилить контроль над качеством продукции, а также снизить ее себестоимость в среднем на 10%. Благодаря этому мы получаем возможность предлагать покупателям широкий ассортимент и лучшие цены в любой сезон», - говорит вице-президент по коммерческой деятельности ГК «ДИКСИ» Хуан Жиральт Сильва.

Доля прямых контрактов стабильно растёт на протяжении нескольких лет и в других сегментах, например в алкогольной продукции. На сегодняшний момент уже более 85% контрактов «ДИКСИ» - это взаимоотношения напрямую с поставщиками. В течение года компания планирует полностью перейти на прямые поставки алкоголя от производителей.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2016 года Группа управляла 2 761 магазином, включая: 2 609 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2016 года составляла 936 667 кв.м. В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

E-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>