



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«ДИКСИ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБСТВЕННУЮ ТОРГОВУЮ МАРКУ «ПЕРВЫМ ДЕЛОМ» В РАМКАХ ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТА**

**Москва, Российская Федерация, 13 ноября 2014 года**

**Сеть магазинов «ДИКСИ» представила программу оптимизации ассортиментной матрицы, ключевыми принципами которой являются расширение представленности продуктов категории fresh и развитие направления собственных торговых марок. Сеть продолжит выпуск товаров под маркой «Д» и эксклюзивных торговых марок, а также инвестирует в запуск СТМ «Первым делом» в сегменте «первой цены». На сегодняшний день суммарная доля товаров под собственными торговыми марками в обороте сети составляет более 10,5%. Планируется, что до конца 2015 года доля СТМ в обороте сети увеличится вдвое.**

Товары под маркой «Первым делом» будут представлены в каждой ассортиментной категории магазинов «ДИКСИ». Впервые под собственной маркой будут выпущены социально значимые продукты питания, входящие в базовую покупательскую корзину - хлеб, яйцо, мясная и рыбная продукция. Помимо разработки новых продуктов, под марку «Первым делом» будет переведена часть товаров, представленных сейчас под зонтичными брендами «ДИКСИ». В ноябре на полках магазинов «у дома» появится более 40 наименований из линейки «Первым делом» - молочные продукты, вода, овощная консервация. До конца 2014 года количество наименований будет насчитывать около 100 позиций, в конце 2015 года их количество достигнет 200.

«На фоне усиливающейся конкуренции среди розничных сетей развитие направления собственных торговых марок в различных ценовых сегментах становится ключевым инструментом совершенствования бизнеса. Опираясь на лучшие практики международных розничных компаний, мы реформировали портфель собственных торговых брендов, запустив новую линию «Первым делом». Так как марка объединит под собой товары повседневного спроса из первых строк списка покупок большинства жителей России, она будет представлена в магазинах трех дивизионов Группы компаний во всех регионах присутствия», - рассказывает **президент ГК «ДИКСИ» Илья Якубсон.**

««Первая цена» товаров обеспечивается за счет расширения пула локальных производителей, а также снижения затрат на производство упаковки и маркетинговое продвижение. Мы выбрали наиболее

экономичную упаковку, а лучшим промо продукцией станет ее привлекательная цена и широкая представленность на полках. Все это в итоге позволит контролировать конечную стоимость товаров», - добавляет **директор управления развития собственных торговых марок «ДИКСИ» Елена Савченко.**

«ДИКСИ» неуклонно следует принципам ответственного подхода к контролю качества выпускаемой продукции. Все товары соответствуют существующим техническим нормам качества и безопасности. Перед запуском в производство продукты питания участвуют в сравнительных дегустациях, а товары non-food проходят процедуру обязательного тестирования.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2014 года Группа управляла 2 093 магазинами, включая: 1 966 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 92 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 34 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2014 года составляла 714 026 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

Анастасия Орлова  
Директор по работе со СМИ  
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)  
Моб.: +7 (916) 953 2056  
E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)  
[www.dixy.ru](http://www.dixy.ru)