



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ИЛЬЯ ЯКУБСОН ПРЕДСТАВИЛ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА 10-М ФОРУМЕ ECR

Москва, Российская Федерация, 9 июня 2014 года

Президент ГК «ДИКСИ» Илья Якубсон выступил на 10-м Ежегодном Форуме ECR в рамках дискуссионной панели, посвященной лучшим практикам сотрудничества поставщиков и торговых сетей, где представил ряд проектов, разработанных и внедренных ГК «ДИКСИ» совместно с ведущими производителями.

В ходе пленарной сессии **Илья Якубсон** рассказал о двух проектах в области изучения покупателей и управления спросом, реализованных «ДИКСИ» в прошлом году. Суть программ заключается в кластеризации покупателей и получении глубокой аналитики на основании чековых данных, а также в мониторинге данных по продажам с регулярной автоматизированной фиксацией потребительского спроса. Все это делает работу с поставщиками максимально прозрачной, улучшает уровень сервиса поставщиков, а также упрощает запуск новинок, планирование промо и ценообразование.

«Совершенствовать розничные технологии сегодня возможно только в партнерском взаимодействии с поставщиками, - подчеркнул **Илья Якубсон**. - Значительный резерв эффективности и снижение себестоимости кроется в совместном управлении категориями, работе над ассортиментом, совершенствовании цепочки поставок».

Подтверждают слова **Ильи Якубсона** результаты исследования Advantage Russia, в соответствии с которыми уже второй год подряд «ДИКСИ» становится лучшим партнером среди розничных сетей. В опросе Advantage Russia приняли участие более 70 компаний-поставщиков. Партнеры высоко оценили «ДИКСИ» сразу по нескольким направлениям: Стратегический подход к бизнесу, Открытость для сотрудничества, Системный подход к категориям, Обмен категорийной информацией, Квалифицированный персонал, Процесс оплаты, Улучшение имиджа магазинов.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2014 года Группа управляла 1 842 магазинами, включая: 1 722 магазина «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2014 года составляла 631 043 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru