



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ» НАГРАЖДЕНА ЗА ЛУЧШУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ**

**Москва, Российская Федерация, 20 декабря 2017**

**Благотворительный проект ГК «ДИКСИ» «Продукты в помощь» вошел в тройку победителей в номинации «Лучшая программа, направленная на продвижение идей благотворительности в обществе» 10-го ежегодного конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности-2017». За год ДИКСИ поднялась в общем рейтинге на 13 пунктов. В конкурсе принимали участие 52 компании из разных отраслей.**

«Лидеры корпоративной благотворительности» - совместный проект Форума Доноров, деловой газеты «Ведомости» и международной сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC. Конкурс проводится для определения и тиражирования лучших практик в сфере корпоративной благотворительности, привлечения внимания общественности и бизнес-сообщества. Программа состоит из двух частей: исследования корпоративной благотворительности, результатом которого является рейтинг компаний, и конкурса благотворительных программ. В конкурсе программа ГК «ДИКСИ» «Продукты в помощь» заняла 3-е место после проектов компаний «Норильский никель» и JTI. Таким образом, ГК «ДИКСИ» стала единственным продуктовым ритейлером, удостоившимся такой награды. А в общем рейтинге компания поднялась на 38-ю строку с прошлогодней 51-ой.

Программе «Продукты в помощь» в этом году исполнился год. В рамках проекта, реализуемого совместно с Фондом продовольствия «Русь» в регионах присутствия торговой сети, в магазинах «ДИКСИ» в пользу малообеспеченных граждан организуются акции по сбору нескоропортящихся продуктов, которые жертвуют покупатели. Также в своих торговых сетях «ДИКСИ» и «Виктория» компания начала устанавливать стационарные короба для сбора продуктовых пожертвований в любое удобное для покупателей время, а не только в период проведения благотворительных акций.

За год существования программы «Продукты в помощь» было собрано более 40 тонн продуктов питания и товаров первой необходимости. Из них сформировано порядка 5000 благотворительных наборов, которые получили более 5000 нуждающихся многодетных семей и пенсионеров. Акция проводилась в магазинах Москвы, Подмоскovie, Калуги, Рязани, Тулы. А 2 декабря 400 московских магазинов «ДИКСИ» приняли участие в первом общегородском благотворительном марафоне «Продукты в глубинку», организованном Фондом продовольствия «Русь» для помощи одиноким малообеспеченным пенсионерам, проживающим в отдалённых деревнях и посёлках Центрального федерального округа.

## **Справка**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 сентября 2017 года Группа управляла 2 704 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 130 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 752 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

## **Контакты:**

### **Владимир Русанов**

директор по работе со СМИ

ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб. 2132)

+7 903 629 56 03

[v.rusanov@dixy.ru](mailto:v.rusanov@dixy.ru)

[pr@dixy.ru](mailto:pr@dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com>