



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МАГАЗИНЫ И АЗС ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ В БОРЬБЕ ЗА ПОКУПАТЕЛЯ

Челябинск, Российская Федерация, 11 сентября 2013 года

Региональные магазины «ДИКСИ» и сеть АЗС «ЛУКОЙЛ» в Уральском федеральном округе договорились о проведении совместной акции. Кросс-отраслевое сотрудничество направлено на повышение лояльности постоянных клиентов и перекрестное привлечение новых покупателей.

Партнерская программа «ДИКСИ» с «ЛУКОЙЛ» охватит все магазины сети на территории Челябинска и Челябинской области. По условиям акции, при покупке тридцати и более литров топлива на АЗС «ЛУКОЙЛ» покупатель получает чек-купон со специальным штрих-кодом, при предъявлении которого он сможет получить скидку 5% на покупку в любом из магазинов «у дома». Скидки не распространяются на товары из еженедельного каталога специальных предложений «ДИКСИ», табачные изделия и алкогольную продукцию крепостью свыше 15%.

«В Челябинске и Челябинской области сеть магазинов «у дома» насчитывает 67 магазинов и представленность «ДИКСИ» растет, - отмечает **директор регионального управления «ДИКСИ» Южный Урал Евгений Беспоясный.** – Каждый из работающих в регионе ритейлеров ощущает усиление конкуренции. В такой ситуации сотрудничество компаний из разных отраслей весьма эффективно для обоих партнеров».

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2013 года Группа управляла 1 630 магазинами, включая: 1 518 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 80 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегаарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2013 года составляла 559 452 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долл. США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru