



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» РАЗВИВАЕТ ПАРТНЕРСТВО С МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Москва, Российская Федерация, 20 октября 2015 года

Магазины Группы компаний «ДИКСИ» развивают программу поддержки малого и среднего бизнеса. Во всех регионах присутствия компания предлагает льготные условия субаренды торговых площадей и партнерские проекты в формате shop-in-shop с локальными производителями. На сегодняшний день порядка 80% субарендаторов – частные несетевые компании.

Чаще всего партнерами «ДИКСИ» становятся пункты оказания бытовых услуг. Ателье, аптеки, офисы мобильной связи, магазины товаров для детей размещены в закассовой зоне каждого второго магазина «у дома». Поддерживать долгосрочное сотрудничество позволяет применение дифференцированных тарифов в зависимости от арендуемой площади и расположения того или иного объекта.

Супермаркеты «Виктория» активно сотрудничают с небольшими предприятиями, развивая формат shop-in-shop не только в смежных помещениях, но и непосредственно на территории торгового зала. Отделы, созданные в партнерстве с локальными предприятиями малого и среднего бизнеса, представлены в сорока супермаркетах Москвы и Калининграда. Партнеры поставляют в сеть молочные продукты – йогурты, творог и сыры, мясные деликатесы и колбасные изделия в рамках отдела «Хуторок»; развесной чай, кофе и сладости для отдела «Чай и шоколад»; разливное пиво в рамках отдела «Виктория PUB». Их ассортимент не конкурирует с ассортиментом «Виктории», а наоборот дополняет его. Так, доля продаж «Виктория PUB» в товарообороте категории «пиво» достигает 15%, что говорит о популярности формата среди покупателей.

«Сотрудничество с крупным федеральным ритейлером – реальная возможность для развития бизнеса частных предпринимателей и небольших компаний, в том числе стартапов, которые заинтересованы в стабильном и надежном партнере, и могут со своей стороны предложить нашим покупателям востребованную услугу или продукт», - рассказывает **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

Максимально дружелюбная политика ГК «ДИКСИ» в отношении арендаторов имеет в то же время весьма жесткие ограничения, призванные не допустить на территорию магазинов недобросовестный или незаконный бизнес - все потенциальные партнеры проходят обязательную проверку службой безопасности «ДИКСИ». В частности, в сети действует полный запрет на размещение игровых автоматов и представительств игровой сферы.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2015 года Группа управляла 2 603 магазинами, включая: 2 465 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 101 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2015 года составляла 871 378 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru