



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: «ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА» - ЧТО ПОКУПАЮТ НОЧЬЮ

Москва, Российская Федерация, 24 ноября 2016 год

В преддверии «Черной пятницы» маркетологи «ДИКСИ» и «Виктории» выяснили, за какими продуктами покупатели приходят в магазины ночью и как отличаются их потребительские корзины в разных регионах страны.

В этом году сеть «Виктория» впервые участвует в акции «Чёрная пятница». Покупателям будут доступны около сотни товаров со скидкой до 50%. В акционном ассортименте будут представлены как продукты питания, так и нон-фуд.

В круглосуточном режиме работают около половины супермаркетов «Виктория» в Москве и Калининграде и около ста магазинов «ДИКСИ» в Московской и Ленинградской областях. Чаще всего они расположены в спальнях районах и в непосредственной близости к станциям метро. Более 70% покупок совершается до 1 часа ночи. В летний сезон интенсивность ночных продаж в «ДИКСИ» на 70% выше, чем зимой, в «Виктории» летних покупок больше на треть.

Абсолютным лидером продаж в период с 23 до 6 часов утра во всех регионах являются популярные как днем, так и ночью, свежие овощи и фрукты, их доля составляет около 50% от общего товарооборота лидеров ночных продаж. Выбор покупателей разнится в зависимости от сезона: зимой покупатели выбирают мандарины, апельсины и хурму, летом – черешню и томаты, ближе к осени – арбузы. При этом бананы пользуются популярностью в любое время года, и являются лидером среди овощей и фруктов, уступая только арбузам в августе.

Второе место Калининграде и Санкт Петербурге делят товары популярные в любое время суток - мясо птицы, хлеб, сахарный песок, растительное масло, колбасные изделия и конфеты - на них приходится до 40% от лидеров продаж в ночное время. В Москве на втором месте сигареты - около 30%.

Различия предпочтений жителей регионов можно также отметить при анализе третьего места. В Москве и Московской области выбирают энергетические и другие газированные напитки - около 20% продаж ночью. В Калининграде и северной столице - сигареты с долей менее 20 и 13% соответственно. Продажи газированных напитков не превышают 4%, энергетические напитки ночью здесь не востребованы.

Для расчета доли продаж за 100% взят оборот 10 топ-товаров рейтинга продаж в период с 23 до 6 часов утра.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 октября 2016 года Группа управляла 2 779 магазинами, включая 2 625 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 115 магазинов «Виктория» и 39 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 776 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей.

Контакты

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>