



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ» ПОДВЕЛА ИТОГИ ПРОДАЖ ПАСХАЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА**

**Москва, Российская Федерация, 22 апреля 2014 года**

**По итогам недели, предшествующей Пасхе, дивизионы ГК «ДИКСИ» оценили продажи праздничных угощений. Наибольший прирост традиционно демонстрируют категории яиц, пасхальных куличей и кагоров.**

В пасхальный ассортимент магазинов «у дома» было введено 8 наименований куличей от российских производителей, наборы для окрашивания яиц и десерты с пасхальной тематикой. На прошедшей неделе аналитики «ДИКСИ» зафиксировали существенный рост продаж куриных яиц - 60%. Покупатели также заходили в магазин за куличами, кагором и шоколадными яйцами с сюрпризом. Продажи шоколадных яиц по сравнению с предпраздничным периодом увеличились вдвое, а кагора - в 4,4 раза.

В этом году праздничный ассортимент супермаркетов «Виктория» составил более 220 наименований. Специально к светлому празднику на полках супермаркетов появились 30 наименований куличей. Мастера собственного производства представили как классические куличи с цукатами или изюмом, так и с другими начинками - с помадкой, творожные с клюквой, с орехами и шоколадом. Рост спроса на яйца на пасхальной неделе в супермаркетах московского региона составил 70%, что превысило показатели аналогичного периода прошлого года на 15%. Традиционного пасхального напитка – кагора, в день супермаркеты сети продавали около 2 тысяч бутылок.

В сети компактных гипермаркетов «Мегамарт» прирост товарооборота яиц на неделе до Пасхи составил почти 70%. По сравнению с прошлым годом заметный рост продаж продемонстрировали шоколадные яйца, которых в этом году было продано на 60% больше; прирост продаж кагора составил 15%. Также пасхальный ассортимент «Мегамартов» насчитывал 60 наименований - куличей, свечей, подарочных корзин, посуды и наклеек.

**Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2014 года Группа управляла 1 801 магазином, включая: 1 683 магазина «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2014 года составляла 617 824 кв.м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixy.ru](http://www.dixy.ru)