



ДИКСИ

ПРЕСС РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МСФО ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА

Москва, 7 декабря 2011 года

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о выпуске неаудированной консолидированной финансовой отчетности за девять месяцев 2011 года.

Основные итоги девяти месяцев и третьего квартала 2011 года

- За девять месяцев 2011 года объединенная Компания открыла 168 магазинов, увеличив свои торговые площади на 11,7% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года на основании проформы (включая показатели ГК «Виктория» с начала года за 2011 и 2010 г.г.), причем рост торговых площадей отдельно по ГК «ДИКСИ» составил 17%.
- Консолидированная **выручка** за третий квартал 2011 года выросла на 89,2% (100,1% в долл. США) по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и достигла 29,2 млрд. рублей (1,0 млрд. долл. США), выручка за девять месяцев выросла на 48,2% (55,9% в долл. США) и достигла 68,3 млрд. рублей (2,4 млрд. долл. США).
- Консолидированная **валовая прибыль** в третьем квартале выросла на 129,2% (142,7% в долл. США) до 8,1 млрд. рублей (279 млн. долл. США), при этом **валовая маржа** увеличилась на 490 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 27,7% от выручки по сравнению с 22,8% за аналогичный период прошлого года. **Валовая прибыль** за девять месяцев выросла на 66,9% (75,5% в долл. США) до 18,0 млрд. рублей (626 млн. долл. США), при этом **валовая маржа** увеличилась на 300 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 26,4% от выручки по сравнению с 23,4% за аналогичный период прошлого года.
- Консолидированный показатель **ЕБИТДА** в третьем квартале вырос на 228,1% (249,8% в долл. США) и составил 1,7 млрд. рублей (60 млн. долл. США), при этом **маржа по показателю ЕБИТДА** увеличилась на 260 б.п. и составила 6,0% по сравнению с 3,4% за аналогичный период прошлого года. Показатель **ЕБИТДА** за девять месяцев вырос на 86,0% (95,6% в долл. США) и составил 4,3 млрд. рублей (149 млн. долл. США), при этом **маржа по показателю ЕБИТДА** увеличилась на 130 б.п. и составила 6,3% по сравнению с 5,0% за аналогичный период прошлого года.
- Консолидированная **чистая прибыль** в третьем квартале составила 293 млн. рублей (10 млн. долл. США), при этом **маржа по чистой прибыли** составила 1,0% от выручки по сравнению с убытком по чистой прибыли за аналогичный период прошлого года. **Чистая прибыль** за девять месяцев составила 850 млн. рублей (30 млн. долл. США) по сравнению с убытком за

аналогичный период прошлого года, при этом **маржа по чистой прибыли** составила 1,2% от выручки.

- Консолидированный **операционный денежный поток** в третьем квартале составил 682 млн.руб. (23 млн. долл. США) по сравнению с отрицательным операционным денежным потоком за аналогичный период прошлого года. **Операционный денежный поток** за девять месяцев увеличился на 158,9% (172,2% в долл. США), и составил 2,0 млрд. рублей. (69 млн. долл. США).

Новые магазины были открыты на территории Центрального, Северо-Западного и Уральского федеральных округов на базе долгосрочных договоров аренды, за исключением шести магазинов, приобретенных в собственность (3 гипермаркета «Мегамарт» на Урале и 3 магазина у дома «ДИКСИ» - один в Санкт-Петербурге и два в Центральном федеральном округе). В сентябре 2011 года общее количество магазинов Компании превысило тысячную отметку - по состоянию на 30 ноября Компания управляла 1 050 магазинами.

В третьем квартале 2011 года была проведена значительная часть запланированного на 2011 год ребрендинга 38 магазинов у дома «Квартал» в Северо-Западном федеральном округе – 19 магазинов были ребрендированы в «ДИКСИ». По состоянию на 30 ноября 2011 г. 31 «Квартал» был ребрендирован в формат «ДИКСИ».

В третьем квартале 2011 года ГК «ДИКСИ» продолжала проводить политику оптимизации ассортимента и торгового пространства, улучшения внешнего вида и внутреннего пространства магазинов, а также их более четкого позиционирования, повышения уровня обслуживания покупателей и улучшения маркетинговых коммуникаций (так, в частности, в сентябре новая рекламная кампания «ДИКСИ», разработанная в сотрудничестве с агентством Saatchi&Saatchi и запущенная в июне этого года, признана лучшей рекламой розничной сети по результатам отраслевого конкурса, прошедшего в рамках X Международного саммита “Retail Business Russia 2011”). В результате этих усилий, в третьем квартале рост сопоставимых продаж LFL по формату магазинов у дома «ДИКСИ» составил 8,0%, а рост среднего чека составил 10,5% (самый высокий рост чека в 11,2% наблюдался в Центральном федеральном округе).

Эффективность маркетинговых мероприятий была обеспечена, в том числе, за счет повышения уровня централизации поставок (доля поставок через собственные распределительные центры) и логистического сервиса. По формату «ДИКСИ» уровень централизации поставок в третьем квартале 2011 года составил 84%, а уровень логистического сервиса - 87%.

Основные финансовые показатели ГК «ДИКСИ» за девять месяцев и третий квартал 2011 г.

Данные консолидированные показатели являются неаудированными и предварительными, так как некоторые статьи, такие как гудвилл, нематериальные активы, основные средства, отложенные налоги, активное/пассивное сальдо арендных операций, представлены на основании предварительной оценки, и могут быть изменены позже по мере ее финализации. Все соответствующие изменения будут отражены в аудированной отчетности по МСФО по результатам 2011 года.

1. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «ВИКТОРИЯ» с момента приобретения 15 июня 2011 г.

9 месяцев 2011 года по сравнению с девятью месяцами 2010 года

Выручка выросла на 48,2% (55,9% в долл. США) и достигла 68,3 млрд. рублей (2,4 млрд. долл. США).

Себестоимость продаж в процентах от выручки понизилась на 300 б.п. до 73,6%.

Валовая прибыль выросла на 66,9% (75,5% в долл. США) до 18,0 млрд. рублей (626 млн. долл. США). **Валовая маржа** увеличилась на 300 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 26,4% от выручки по сравнению с 23,4% за аналогичный период прошлого года.

Показатель **ЕБИТДА** вырос на 86,0% (95,6% в долл. США) и составил 4,3 млрд. рублей (149 млн. долл. США). **Маржа по показателю ЕБИТДА** увеличилась на 130 б.п и составила 6,3% по сравнению с 5,0% за аналогичный период прошлого года.

Чистая прибыль составила 850 млн. рублей (30 млн. долл. США) по сравнению с убытком за аналогичный период прошлого года. **Маржа по чистой прибыли** составила 1,2% от выручки.

Операционный денежный поток увеличился на 158,9% (172,2% в долл. США), и составил 2,0 млрд. рублей. (69 млн. долл. США).

Третий квартал 2011 года по сравнению с третьим кварталом 2010 года

Выручка выросла на 89,2% (100,1% в долл. США) и достигла 29,2 млрд. рублей (1,0 млрд. долл. США).

Себестоимость продаж в процентах от выручки понизилась на 480 б.п. до 72,3%.

Валовая прибыль выросла на 129,2% (142,7% в долл. США) до 8,1 млрд. рублей (279 млн. долл. США). **Валовая маржа** увеличилась на 490 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 27,7% от выручки по сравнению с 22,8% за аналогичный период прошлого года.

Показатель **ЕБИТДА** вырос на 228,1% (249,8% в долл. США) и составил 1,7 млрд. рублей (60 млн. долл. США). **Маржа по показателю ЕБИТДА** увеличилась на 260 б.п. и составила 6,0% по сравнению с 3,4% за аналогичный период прошлого года.

Чистая прибыль составила 293 млн. рублей (10 млн. долл. США). **Маржа по чистой прибыли** составила 1,0% от выручки по сравнению с убытком по чистой прибыли за аналогичный период прошлого года.

Операционный денежный поток составил 682 млн.руб. (23 млн. долл. США) по сравнению с отрицательным операционным денежным потоком за аналогичный период прошлого года.

1.1. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года. Из отчета о прибылях и убытках.

руб. млн.	3кв 2011	3кв 2010	Δ%	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Общая выручка	29 158	15 413	89,2%	68 326	46 105	48,2%
В т.ч. розничная выручка	28 836	15 315	88,3%	67 738	45 809	47,9%
Себестоимость продаж	21 095	11 895	77,3%	50 318	35 316	42,5%
в % от выручки	72,3%	77,2%		73,6%	76,6%	
Валовая прибыль	8 063	3 518	129,2%	18 008	10 789	66,9%
Валовая маржа, %	27,7%	22,8%		26,4%	23,4%	
ЕБИТДА	1 743	531	228,1%	4 276	2 299	86,0%
ЕБИТДА, %	6,0%	3,4%		6,3%	5,0%	
Операционная прибыль	932	110	750,2%	2 351	1 009	133,0%
Операционная маржа, %	3,2%	0,7%		3,4%	2,2%	
Чистая прибыль	293	-163	--	850	-37	--
Маржа по чистой прибыли, %	1,0%	-1,1%		1,2%	-0,1%	

1.2. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года. Динамика розничных продаж.

руб. млн.	3кв 2011	3кв 2010	Δ%	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Общая выручка	29 158	15 413	89,2%	68 326	46 105	48,2%
В т.ч. розничная выручка	28 836	15 315	88,3%	67 738	45 809	47,9%
ДИКСИ	16 835	13 026	29,2%	49 008	39 011	25,6%
МЕГАМАРТ	2 059	1 754	17,4%	5 872	5 202	12,9%
МИНИМАРТ	609	535	13,8%	1 778	1 596	11,4%
Квартал/Дешево/Семейная копилка	5 936	--		7 146	--	
Супермаркет Виктория	3 159	--		3 672	--	
КЭШ	237	--		262	--	
Валовая прибыль	8 063	3 518	129,2%	18 008	10 789	66,9%
Валовая маржа, %	27,7%	22,8%		26,4%	23,4%	

1.3. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года. Себестоимость продаж.

руб. млн.	3кв 2011	3кв 2010	Δ%	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Себестоимость реализованной продукции	20 349	11 498	77,0%	48 542	34 103	42,3%
в % от выручки	69,8%	74,6%		71,0%	74,0%	
Транспортные расходы	218	89	145,1%	403	229	76,5%
в % от выручки	0,7%	0,6%		0,6%	0,5%	
Потери	528	307	71,7%	1 373	985	39,5%
в % от выручки	1,8%	2,0%		2,0%	2,1%	
ИТОГО	21 095	11 895	77,3%	50 318	35 316	42,5%
в % от выручки	72,3%	77,2%		73,6%	76,6%	

1.4. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года. Общехозяйственные и управленческие расходы (SG&A).

руб. млн.	3кв 2011	3кв 2010	Δ%	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Зарботная плата	3 287	1 580	108,1%	7 242	4 520	60,2%
<i>в % от выручки</i>	11,3%	10,2%		10,6%	9,8%	
Аренда	1 374	662	107,7%	2 981	1 880	58,5%
<i>в % от выручки</i>	4,7%	4,3%		4,4%	4,1%	
Амортизация	777	422	84,3%	1 777	1 290	37,7%
<i>в % от выручки</i>	2,7%	2,7%		2,6%	2,8%	
Коммунальные услуги, ремонт и обслуживание	556	264	110,4%	1 304	825	58,0%
<i>в % от выручки</i>	1,9%	1,7%		1,9%	1,8%	
Транспортировка и обработка	78	13	476,9%	120	42	188,3%
<i>в % от выручки</i>	0,3%	0,1%		0,2%	0,1%	
Реклама	212	57	271,5%	376	178	111,1%
<i>в % от выручки</i>	0,7%	0,4%		0,6%	0,4%	
Прочие расходы	848	411	106,3%	1 856	1 044	77,8%
<i>в % от выручки</i>	2,9%	2,7%		2,7%	2,3%	
ИТОГО SG&A	7 132	3 409	109,2%	15 657	9 780	60,1%
<i>в % от выручки</i>	24,5%	22,1%		22,9%	21,2%	

Общехозяйственные и управленческие расходы за девять месяцев 2011 года выросли в абсолютном выражении на 60,1%, увеличившись на 170 б.п. в процентах от выручки по сравнению с девятью месяцами 2010 года с 21,2% до 22,9% от выручки. В основном значительная доля увеличений вызвана более высокой долей расходов в выручке ГК «Виктория», что, в свою очередь в третьем квартале 2011 года связано с понижением темпов роста выручки ГК «Виктория» в связи с ребрендингом всех магазинов «Квартал» в Северо-Западном регионе. Кроме того, увеличение расходов по **Зарботной плате** включает, в том числе, увеличение за 9 месяцев на 60 б.п. за счет социального налога, а также индексацию зарплат в отдельных подразделениях. Таким же образом, увеличение **Прочих** расходов на 20 б.п. в третьем квартале, соответственно повлиявшее на рост статьи за девять месяцев, связано, в том числе, с обесцениванием НЗС в ГК «ДИКСИ» и выбытием основных средств по результатам инвентаризации основных средств ГК «Виктория», приобретенной в июне 2011 года.

1.5. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года. Неоперационные прибыли/убытки.*

руб. млн.	3кв 2011	3кв 2010	Δ%	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Операционная прибыль	932	110	750,2%	2 351	1 009	133,0%
Затраты на финансирование	-395	-183	115,7%	-833	-523	59,3%
Прибыль/убыток от валютных операций	1	-10	--	-9	-105	--
Прибыль до налогообложения	538	-83	--	1 509	381	295,9%
Налог на прибыль	-245	-80	206,4%	-659	-418	--57,4%
Чистая прибыль	293	-163	--	850	-37	--
<i>Маржа по чистой прибыли, %</i>	1,0%	-1,1%	--	1,2%	-0,1%	

*Эффективная ставка налогообложения за девять месяцев 2011 года составила 43,6%, за третий квартал – 45,5%

1.6. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года. Основные моменты Отчета о движении денежных средств.

руб. млн.	3кв 2011	3кв 2010	Δ%	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Чистый денежный поток от операционной деятельности	682	-33	--	1 990	769	158,9%
<i>Чистый операционный денежный поток до изменения оборотного капитала</i>	1 752	639	174,4%	4 307	2 378	81,2%
<i>Изменения оборотного капитала</i>	-374	-211	77,0%	-721	-352	104,9%
<i>Проценты и налог на прибыль</i>	-696	-460	51,3%	-1 595	-1 257	27,0%
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	-1 394	-319	337,4%	-15 807	-917	1624,2%
Чистый денежный поток от финансовой деятельности	-163	286	--	13 263	-714	--
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	-875	-65	1245,9%	-554	-862	35,8%
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	1 043	470	122,1%	1 043	470	122,1%

2. Основные неаудированные финансовые показатели pro-forma ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «ВИКТОРИЯ» с начала 2011 года*.

Девять месяцев 2011 года по сравнению с девятью месяцами 2010 года

Выручка выросла на 90,7% (100,5% в долл. США) и достигла 87,9 млрд. рублей (3,1 млрд. долл. США)

Себестоимость продаж в процентах от выручки понизилась на 390 б.п. до 72,7%.

Валовая прибыль выросла на 122,7% (134,2% в долл. США) до 24,0 млрд. рублей. (835 млн. долл. США)

Валовая маржа увеличилась на 390 б.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 27,3% от выручки по сравнению с 23,4% за аналогичный период прошлого года.

Показатель **ЕБИТДА** вырос на 144,3%(157,0% в долл. США) и составил 5,6 млрд. рублей. (195 млн. долл. США) Маржа по показателю ЕБИТДА увеличилась на 140 б.п. и составила 6,4% по сравнению с 5,0% за аналогичный период прошлого года.

Чистая прибыль составила 1,1 млрд. рублей. (37 млн. долл. США). **Маржа по чистой прибыли** составила 1,2% по сравнению с убытком за аналогичный период прошлого года.

*Показатели pro-forma отличаются от простой суммы показателей ГК «ДИКСИ» и ГК «Виктория» с начала 2011 года, в частности, из-за изменения политики учета комиссионного вознаграждения в Калининграде.

2.1. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели pro-forma ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с начала 2011 года.
Из отчета о прибылях и убытках.

руб. млн.	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Общая выручка	87 906	46 105	90,7%
В т.ч. розничная выручка	86 995	45 809	89,9%
Себестоимость продаж	63 882	35 316	80,9%
<i>в % от выручки</i>	72,7%	76,6%	
Валовая прибыль	24 024	10 789	122,7%
<i>Валовая маржа, %</i>	27,3%	23,4%	
ЕБИТДА	5 618	2 299	144,3%
<i>ЕБИТДА, %</i>	6,4%	5,0%	
Операционная прибыль	2 981	1 009	195,4%
<i>Операционная маржа, %</i>	3,4%	2,2%	
Чистая прибыль	1 068	-37	--
<i>Маржа по чистой прибыли, %</i>	1,2%	-0,1%	

2.2. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели pro-forma ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с начала 2011 года.
Динамика розничных продаж.

руб. млн.	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Общая выручка	87 906	46 105	90,7%
В т.ч. розничная выручка	86 995	45 809	89,9%
ДИКСИ	49 008	39 011	25,6%
МЕГАМАРТ	5 872	5 202	12,9%
МИНИМАРТ	1 778	1 596	11,4%
Квартал/Дешево/Семейная копилка	19 932	--	
Супермаркет Виктория	9 691	--	
КЭШ	714	--	
Валовая прибыль	24 024	10 789	122,7%
<i>Валовая маржа, %</i>	27,3%	23,4%	

2.3. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели pro-forma ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с начала 2011 года.
Себестоимость продаж.

руб. млн.	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Себестоимость реализованной продукции	61 840	34 103	81,3%
<i>в % от выручки</i>	70,3%	74,0%	
Транспортные расходы	452	229	97,7%
<i>в % от выручки</i>	0,5%	0,5%	
Потери	1 589	985	61,5%
<i>в % от выручки</i>	1,8%	2,1%	
ИТОГО	63 882	35 316	80,9%
<i>в % от выручки</i>	72,7%	76,6%	

2.4. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели pro-forma ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с начала 2011 года. Общехозяйственные и управленческие расходы.

руб. млн.	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Зарботная плата	9 753	4 520	115,8%
<i>в % от выручки</i>	11,1%	9,8%	
Аренда	3 856	1 880	105,1%
<i>в % от выручки</i>	4,4%	4,1%	
Амортизация	2 489	1 290	93,0%
<i>в % от выручки</i>	2,8%	2,8%	
Коммунальные услуги, ремонт и обслуживание	1 905	825	130,9%
<i>в % от выручки</i>	2,2%	1,8%	
Транспортировка и обработка	246	42	491,6%
<i>в % от выручки</i>	0,3%	0,1%	
Реклама	461	178	158,5%
<i>в % от выручки</i>	0,5%	0,4%	
Прочие расходы	2 333	1 044	123,5%
<i>в % от выручки</i>	2,7%	2,3%	
ИТОГО	21 043	9 780	115,2%
<i>в % от выручки</i>	23,9%	21,2%	

2.5. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели pro-forma ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с начала 2011 года. Неоперационные прибыли/убытки.*

руб. млн.	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Операционная прибыль	2 981	1 009	195,4%
Затраты на финансирование	-984	-523	--
Прибыль/убыток от валютных операций	-66	-105	--
Прибыль до налогообложения	1 931	381	406,6%
Налог на прибыль	-862	-418	--
Чистая прибыль	1 068	-37	--
<i>Маржа по чистой прибыли, %</i>	1,2%	-0,1%	

*эффeктивная ставка налогообложения за девять месяцев 2011 года составила 44,7%

2.6. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели pro-forma ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с начала 2011 года. Основные моменты Отчета о движении денежных средств.

Руб. млн.	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Чистый денежный поток от операционной деятельности	2 399	769	212,1%
<i>Чистый операционный денежный поток до изменения оборотного капитала</i>	5 625	2 378	136,6%
<i>Изменения оборотного капитала</i>	-1 095	-352	--
<i>Проценты и налог на прибыль</i>	-2 130	-1 257	--
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	-16 413	-917	--
Чистый денежный поток от финансовой деятельности	13 460	-714	--
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	-554	-862	--
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	1 043	470	122,1%

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЕДИНЕННОЙ КОМПАНИИ ПО ИТОГАМ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ И 3 КВАРТАЛ 2011 ГОДА

Ключевые операционные показатели

	9 мес 2011	9 мес 2010	Δ%
Общее количество магазинов	1017	844	20,5%
Количество открытых магазинов*	168	78	115,4%
ГК «ДИКСИ»	152	71	114,1%
ГК «Виктория»	16	7	128,6%
Общая площадь, м²	849 113	768 752	10,5%
Общая торговая площадь, м²	376 749	337 369	11,7%
Магазины у дома	294 427	265 162	11,0%
ДИКСИ	214 902	182 481	17,8%
Квартал/Дешево/Семейная копилка	79 525	82 681	-3,8%
Супермаркеты	43 161	39 035	10,6%
Виктория	37 675	33 549	12,3%
Минимарт	5 486	5 486	--
Гипермаркеты	39 161	33 172	18,1%
Мегамарт	36 110	30 121	19,9%
Cash&carry	3 051	3 051	--
КЭШ	3 051	3 051	--
Количество постоянного персонала	33 151	30 033	10,4%
ГК «ДИКСИ»	21 321	17 726	20,3%
ГК «Виктория»	11 830	12 307	-4,0%

Средний чек по форматам, в рублях (с НДС)

руб.	3 кв. 2011	3 кв. 2010	Δ%	9мес 2011	9мес 2010	Δ%
Магазины у дома	222,9	200,6	11,1%	230,4	208,9	10,3%
ДИКСИ	226,9	203,4	11,6%	233,5	211,5	10,4%
Квартал/Дешево	212,2	194,9	8,9%	223,0	203,6	9,5%
Супермаркеты	434,3	404,9	7,3%	451,4	422,1	6,9%
Виктория	442,6	417,0	6,1%	463,2	436,1	6,2%
Минимарт	396,6	352,5	12,5%	396,6	361,5	9,7%
Гипермаркеты						
Мегамарт	521,0	477,5	9,1%	528,0	497,5	6,1%
Cash&carry						
КЭШ	2 169,8	1 920,0	13,0%	2 222,8	1 868,3	19,0%

Количество магазинов и открытий новых магазинов за девять месяцев 2011 года

	Количество магазинов на 30 сентября 2011 г.	Количество открытий новых магазинов*
Магазины у дома		
ДИКСИ	753	149
Квартал/Дешево	217	14
Супермаркеты		
Виктория	21	2
Минимарт	8	0
Гипермаркеты		
Мегамарт	17	3
Cash&carry		
КЭШ	1	0
ИТОГО	1 017	168

* За период с 01.01.2011 по 30.09.2011 было закрыто 19 ДИКСИ, 1 Мегамарт и 34 Квартала (из них 19 закрытий по причине ребрендинга в ДИКСИ).

Долговая нагрузка объединенной Компании (Pro-forma) по состоянию на 30.09.2011

Руб. тыс.	По состоянию на 30.09.2011	В % от общего
Общий долг*	18 311	
Краткосрочный долг	6 680	36%
Долгосрочный долг	11 631	64%
Чистый долг	17 268	
Чистый долг/ЕБИТДА	2,3	

* общий долг не включает обязательства по финансовому лизингу

Курсы валюты (ЦБ РФ)	30 сентября 2011 г.	30 сентября 2010 г.
Курс на дату, RUR/USD	31,8751	30,4030
Средний (за девять месяцев), RUR/USD	28,7664	30,2538



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2011 года Компания управляла 1 050 магазинами, включая: 795 магазинов у дома «ДИКСИ», 207 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 21 супермаркет «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2011 года составляла 384 011 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: o.popova@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. Основные неаудированные консолидированные финансовые показатели ГК «ДИКСИ», включая показатели ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года.

1.1. BALANCE SHEET

ASSETS

	30 Sept 2011	31 Dec 2010
Non-current assets		
Property, plant and equipment	23 316 704	12 835 446
Capital advances	1 673 415	942 112
Goodwill	14 592 922	358 478
Other Intangible assets	5 733 543	298 851
Initial lease costs	105 544	144 205
Loans	383	5 047
Trade and other receivables	-	2 724
Deferred tax asset	672 052	397 482
Investment in equity	-	-
	46 094 563	14 984 345
Current assets		
Inventories	5 622 528	3 873 123
Trade and other receivables	2 143 065	1 514 900
Taxes recoverable and prepayments	1 787 744	1 113 736
Loans	129 917	134 066
Initial lease costs	35 818	45 446
Cash and cash equivalents	1 042 865	1 596 680
	10 761 937	8 277 951
TOTAL ASSETS	56 856 500	23 262 296

EQUITY AND LIABILITIES

Equity attributable to equity holders of the Parent		
Share capital	1 248	860
Additional paid-in capital	20 437 001	4 111 405
Retained earnings	2 766 761	1 916 147
	23 205 010	6 028 412
Non-controlling interest	- 301	-
TOTAL EQUITY	23 204 709	6 028 412

Non-current liabilities		
Bonds	-	-
Borrowings	11 522 113	6 038 938
Finance leases	109 355	242 377
Unfavourable operating lease commitments	118 617	-
Deferred tax liability	2 227 943	234 733
	13 978 028	6 516 048
Current liabilities		
Trade and other payables	10 796 937	7 208 994
Contingent consideration payable	1 000 000	-
Borrowings	6 513 489	6 442
Current portion of Bonds	-	2 929 452
Finance leases	166 116	161 878

Advances from customers	147 528	69 270
Tax liability, other than income taxes	744 157	278 217
Income taxes payable	215 977	62 375
Unfavourable operating lease commitments	54 409	
Provisions for liabilities and charges	35 150	1 208
	19 673 763	10 717 836
	33 651 791	17 233 884
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	56 856 500	23 262 296

1.2. INCOME STATEMENT

	9mo 2011	9mo 2010
Revenue	68 326 413	46 105 133
Cost of sales	(50 318 479)	(35 316 297)
Cost of goods sold	(53 339 839)	(37 303 450)
Supplier bonuses	4 797 866	3 200 174
Transportation costs	(403 330)	(228 521)
Shrinkage of inventories	(1 373 176)	(984 500)
Gross profit	18 007 934	10 788 836
General and administrative expenses	(15 656 794)	(9 779 710)
Operating profit	2 351 140	1 009 126
Finance income	30 663	22 488
Finance costs	(863 966)	(545 460)
Foreign exchange (loss)/gain, net	(8 956)	(105 038)
Profit/ (loss) before income tax	1 508 881	381 116
Income tax expense	(658 547)	(418 264)
Profit for the year	850 334	(37 148)
Total comprehensive profit for the year	850 334	(37 148)
Attributable to:		
Equity holders of the Parent	850 613	(37 324)
Equity holders of the non-controlling interest	(279)	176
	850 334	(37 148)

1.3. CASH FLOW STATEMENT

Cash flows from operating activities :

	9mo 2011	9mo 2010
Profit/(loss) before income tax	1 508 881	381 116
<u>Adjustments for:</u>		
Depreciation of property, plant and equipment	1 593 538	1 159 255
Amortisation of intangible assets	160 476	58 685
Amortisation of initial lease costs	42 458	72 228
Amortisation of unfavourable lease agreements	(19 352)	
Gain less losses on disposals of property, plant and equipment and intangible assets	41 490	14 457
(Decrease)/ increase in provision for impairment of taxes recoverable and prepayments	(15 920)	67 797
Increase in provision for impairment of trade and other receivables	7 290	10 281
Write-down/(reversal of write-down) of inventory to net realizable value	(1 674)	(14 243)
Finance costs	863 966	545 460
Interest income on loans and cash deposits	(30 663)	(22 488)
Provision for impairment of assets	147 588	-
Unrealised foreign exchange losses/(gains) on borrowings	8 956	105 040
Operating cash flows before working capital changes	4 307 035	2 377 588
Decrease in trade and other receivables	241 491	197 643
Decrease in inventories	231 303	352 190
Increase in taxes recoverable and prepayments	(351 068)	(214 633)
Decrease in trade and other payables	(830 704)	(719 434)
(Decrease)/increase in tax liabilities other than income tax	(31 567)	99 393
Increase/(decrease) in advances from customers	19 076	(67 230)
Cash generated from operations	3 585 565	2 025 518
Income taxes paid	(877 371)	(627 155)
Interest paid	(717 982)	(629 515)
Net cash from operating activities-continuing operations	1 990 212	768 848
Net cash from operating activities-discontinued operations		
Net cash from operating activities	1 990 212	768 848
Cash flows from investing activities:		
Purchase of property, plant and equipment	(4 366 456)	(938 832)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	130 806	17 880
Purchase of non-controlling interest in subsidiary		(3 365)
Initial Lease costs paid	(3 850)	(2 276)
Acquisition of subsidiaries, net of cash acquired	(12 411 963)	
Loans repaid	5 536 652	397 839
Disbursement of loans	(4 852 278)	(381 535)
Interest received	186 074	12 470
Purchases of intangible assets	(25 647)	(18 910)
Net cash used in investing activities-continuing operations	(15 806 662)	(916 729)
Net cash used in investing activities	(15 806 662)	(916 729)

Cash flows from financing activities		
Proceeds from loans and borrowings	8 336 513	5 871 929
Repayment of loans and borrowings	(2 010 651)	(6 486 977)
Repayment of bonds	(2 856 650)	
Buy-out of shares	(411 564)	(7 001)
Proceeds from new issuance of shares	8 734 891	
Proceeds from sale of treasury shares	1 221 049	
Contributions from shareholders	392 258	
Finance lease payments	(143 212)	(92 321)
Net cash from financing activities-continuing operations	13 262 634	(714 370)
Net cash from financing activities	13 262 634	(714 370)
Net decrease in cash and cash equivalents	(553 815)	(862 252)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	1 596 680	1 331 856
Cash and cash equivalents at the end of the year	1 042 865	469 604

2. Промежуточная неаудированная Pro-форма финансовая отчетность ГК «ДИКСИ», включающая показатели ГК «Виктория» с начала года.

2.1. BALANCE SHEET

ASSETS	30 Sept 2011	31 Dec 2010
Non-current assets		
Property, plant and equipment	23 316 704	12 835 446
Capital advances	1 673 415	942 112
Goodwill	14 826 401	358 478
Other Intangible assets	5 718 166	298 851
Initial lease costs	105 544	144 205
Loans	383	5 047
Trade and other receivables	-	2 724
Deferred tax asset	672 052	397 482
	46 312 665	14 984 345
Current assets		
Inventories	5 622 528	3 873 123
Trade and other receivables	2 125 656	1 514 900
Taxes recoverable and prepayments	1 787 744	1 113 736
Loans	129 917	134 066
Initial lease costs	35 818	45 446
Cash and cash equivalents	1 042 865	1 596 680
	10 744 528	8 277 951
TOTAL ASSETS	57 057 193	23 262 296
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity attributable to equity holders of the Parent		
Share capital	1 248	860
Additional paid-in capital	20 437 001	4 111 405
Retained earnings	2 984 486	1 916 147
	23 422 735	6 028 412
Non-controlling interest	- 301	-
TOTAL EQUITY	23 422 434	6 028 412
Non-current liabilities		
Borrowings	11 522 113	6 038 938
Finance leases	109 355	242 377
Unfavourable operating lease commitments	118 617	
Deferred tax liability	2 228 320	234 733
	13 978 405	6 516 048
Current liabilities		
Trade and other payables	10 796 937	7 208 994
Contingent consideration payable	1 000 000	
Borrowings	6 513 489	6 442
Current portion of Bonds	-	2 929 452
Finance leases	166 116	161 878

Advances from customers	147 528	69 270
Tax liability, other than income taxes	744 157	278 217
Income taxes payable	215 977	62 375
Unfavourable operating lease commitments	54 409	
Provisions for liabilities and charges	17 741	1 208
	19 656 354	10 717 836
	33 634 759	17 233 884
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	57 057 193	23 262 296

2.2. INCOME STATEMENT

<i>Continuing operations</i>	9mo 2011	9mo 2010
Revenue	87 905 973	46 105 133
Cost of sales	(63 881 667)	(35 316 297)
<i>Cost of goods sold</i>	<i>(68 000 998)</i>	<i>(37 303 450)</i>
<i>Supplier bonuses</i>	<i>6 160 525</i>	<i>3 200 174</i>
<i>Transportation costs</i>	<i>(451 704)</i>	<i>(228 521)</i>
<i>Shrinkage of inventories</i>	<i>(1 589 490)</i>	<i>(984 500)</i>
Gross profit	24 024 306	10 788 836
General and administrative expenses	(21 043 130)	(9 779 710)
Operating profit	2 981 176	1 009 126
Finance income	68 765	22 488
Finance costs	(1 052 818)	(545 460)
Foreign exchange (loss)/gain, net	(66 211)	(105 038)
Profit/ (loss) before income tax	1 930 912	381 116
Income tax expense	(862 497)	(418 264)
Profit for the year	1 068 415	(37 148)
Total comprehensive profit for the year	1 068 415	(37 148)
Attributable to:		
Equity holders of the Parent	1 068 338	(37 324)
Equity holders of the non-controlling interest	77	176
	1 068 415	(37 148)

2.3. CASH FLOW STATEMENT

Cash flows from operating activities :	9mo 2011	9mo 2010
Profit/(loss) before income tax	1 930 912	381 116
<u>Adjustments for:</u>		
Depreciation of property, plant and equipment	1 979 738	1 159 255
Amortisation of intangible assets	517 534	58 685
Amortisation of initial lease costs	42 458	72 228
Amortisation of unfavourable lease agreements	(50 234)	
Gain less losses on disposals of property, plant and equipment and intangible assets	52 720	14 457
(Decrease)/ increase in provision for impairment of taxes recoverable and prepayments	(18 520)	67 797
(Decrease)/ increase in provision for impairment of trade and other receivables	(12 944)	10 281
Write-down/(reversal of write-down) of inventory to net realizable value	(14 750)	(14 243)
Finance costs	1 052 818	545 460
Interest income on loans and cash deposits	(68 765)	(22 488)
Provision for impairment of assets	147 588	-
Unrealised foreign exchange losses on borrowings	66 211	105 040
Operating cash flows before working capital changes	5 624 765	2 377 588
Decrease in trade and other receivables	408 697	197 643
Decrease in inventories	562 719	352 190
Increase in taxes recoverable and prepayments	(292 950)	(214 633)
Decrease in trade and other payables	(1 945 760)	(719 434)
Increase in tax liabilities other than income tax	93 700	99 393
Increase/(decrease) in advances from customers	78 258	(67 230)
Cash generated from operations	4 529 429	2 025 518
Income taxes paid	(1 206 867)	(627 155)
Interest paid	(923 094)	(629 515)
Net cash from operating activities-continuing operations	2 399 468	768 848
Net cash from operating activities-discontinued operations		
Net cash from operating activities	2 399 468	768 848
Cash flows from investing activities:		
Purchase of property, plant and equipment	(4 634 599)	(938 832)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	158 866	17 880
Purchase of non-controlling interest in subsidiary		(3 365)
Initial Lease costs paid	(3 850)	(2 276)
Acquisition of subsidiaries, net of cash acquired	(12 649 724)	
Loans repaid	5 622 066	397 839
Disbursement of loans	(5 082 278)	(381 535)
Interest received	228 629	12 470
Purchases of intangible assets	(52 202)	(18 910)
Net cash used in investing activities-continuing operations	(16 413 092)	(916 729)
Net cash used in investing activities	(16 413 092)	(916 729)

Cash flows from financing activities		
Proceeds from loans and borrowings	9 043 038	5 871 929
Repayment of loans and borrowings	(2 322 029)	(6 486 977)
Repayment of bonds	(2 856 650)	
Buy-out of shares	(411 564)	(7 001)
Proceeds from new issuance of shares	8 734 891	
Proceeds from sale of treasury shares	1 221 049	
Contributions from shareholders	392 258	
Finance lease payments	(143 212)	(92 321)
Dividend payment	(197 973)	
Net cash from financing activities-continuing operations	13 459 808	(714 370)
Net cash from financing activities	13 459 808	(714 370)
Net decrease in cash and cash equivalents	(553 815)	(862 252)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	1 596 680	1 331 856
Cash and cash equivalents at the end of the year	1 042 865	469 604