



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ
ВЫРУЧКИ ЗА ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА НА 52,1% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 25 ноября 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь-октябрь 2011 года на 52,1% в рублях (58,5% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и о росте консолидированной выручки за октябрь 2011 года на 84,4% в рублях (78,3% в долл. США).^{1,2}

За десять месяцев 2011 года объединенная Компания открыла 189 магазинов, при этом по состоянию на 31 октября 2011 года под управлением находилось 1 032 магазина, включая 985 магазинов у дома, 29 супермаркетов, 17 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за десять месяцев 2011 года** выросла на 52,1% в рублях (58,5% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 78,6 млрд. рублей (2,7 млрд. долл. США).³ **Общая консолидированная выручка за октябрь 2011 года** выросла на 84,4% в рублях (78,3% в долл. США) и составила 10,3 млрд. рублей (328,6 млн. долл. США).³

Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ» за десять месяцев 2011 года выросла на 20,2% в рублях (25,3% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 98,2 млрд. рублей (3,4 млрд. долл. США).³ **Общая выручка pro-forma за октябрь 2011 года** выросла на 15,0% в рублях (11,2% в долл. США) и составила 10,3 млрд. рублей (328,6 млн. долл. США).³

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы.

1. Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года):

по итогам десяти месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка формата «магазин у дома» выросла на 46,7% в рублях (52,9% в долл. США) и составила 64,2 млрд. рублей (2,2 млрд. долл. США).
- Розничная выручка формата супермаркет выросла на 281,4% в рублях (297,6% в долл. США) и составила 6,8 млрд. рублей (233,8 млн. долл. США)
- Розничная выручка формата гипермаркет выросла на 13,7% в рублях (18,5% в долл. США) и составила 6,6 млрд. рублей (227,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка магазина «cash&carry» (консолидирован только в 2011 году) составила 327,7 млн. рублей (11,3 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 110,2% в рублях (119,1% в долл. США) и составила 692,9 млн. рублей (23,9 млн. долл. США).

по итогам октября 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка формата «магазин у дома» выросла на 69,2% в рублях (63,6% в долл. США) и составила 8,0 млрд. рублей (256,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка формата супермаркет выросла на 629,2% в рублях (605,0% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (42,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка формата гипермаркет выросла на 20,4% в рублях (16,4% в долл. США) и составила 744,2 млн. рублей (23,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка магазина «cash&carry» (консолидирован только в 2011 году) составила 67,5 млн. рублей (2,2 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 240,6% в рублях (229,3% в долл. США) и составила 113,4 млн. рублей (3,6 млн. долл. США).

2. Выручка ГК «ДИКСИ» pro-форма по форматам

по итогам десяти месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка формата «магазин у дома» выросла на 22,3% в рублях (27,5% в долл. США) и составила 76,9 млрд. рублей (2,6 млрд. долл. США).
 - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 25,9% в рублях (31,2% в долл. США) и составила 55,1 млрд. рублей (1,9 млрд. долл. США)
 - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» выросла на 14,1% в рублях (18,9% в долл. США) и составила 21,8 млрд. рублей (752,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка формата супермаркет выросла на 13,8% в рублях (18,7% в долл. США) и составила 12,8 млрд. рублей (441,1 млн. долл. США)
 - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 14,3% в рублях (19,1% в долл. США) и составила 10,8 млрд. рублей (372,8 млн. долл. США)
 - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 11,5% в рублях (16,2% в долл. США) и составила 1,9 млрд. рублей (68,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка формата гипермаркет (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 13,7% в рублях (18,5% в долл. США) и составила 6,6 млрд. рублей (227,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка магазина «cash&carry» «КЭШ» выросла на 3,1% в рублях (7,4% в долл. США) и составила 772,1 млн. рублей (26,6 млн. долл. США).
- Выручка pro-форма от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 12,6% в рублях (17,4% в долл. США) и составила 1,0 млрд. рублей (35,3 млн. долл. США).

по итогам октября 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка формата «магазин у дома» выросла на 15,8% в рублях (11,9% в долл. США) и составила 8,0 млрд. рублей (256,4 млн. долл. США).

- Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 27,9% в рублях (23,7% в долл. США) и составила 6,1 млрд. рублей (193,8 млн. долл. США).
- Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 10,5% в рублях (13,5% в долл. США) и составила 1,9 млрд. рублей (62,6 млн. долл. США). Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 31 октября 2011, 24 магазина формата «Квартал» ребрендировано в «ДИКСИ».
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 9,4% в рублях (5,7% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (42,6 млн. долл. США).
 - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 8,8% в рублях (5,2% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (36,1 млн. долл. США).
 - Выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» - на 12,3% в рублях (8,6% в долл. США) и составила 205,9 млн. рублей (6,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 20,4% в рублях (16,4% в долл. США) и составила 744,2 млрд. рублей (23,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** снизилась на 20,4% в рублях (23,1% в долл. США) и составила 67,5 млн. рублей (2,2 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 24,8% в рублях (20,6% в долл. США) и составила 113,4 млн. рублей (3,6 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ)⁴	2010	2011
Средний (за десять месяцев), RUR/USD	30,2607	29,0311
Средний курс за октябрь, RUR/USD	30,3214	31,3620

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-октября 2011 года

1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 года)

Консолидированная выручка в тыс. рублей

	октябрь 2010	октябрь 2011	Δ%	10мес 2010	10мес 2011	Δ%
Магазины у дома	4 752 452	8 042 293	69,2%	43 761 562	64 195 344	46,7%
ДИКСИ	4 752 452	6 079 645	27,9%	43 761 562	55 087 455	25,9%
Квартал/Дешево/Копилка	--	1 962 648	--	--	9 107 890	--
Супермаркеты	183 349	1 337 005	629,2%	1 779 348	6 786 753	281,4%
Виктория	--	1 131 022	--	--	4 803 137	--
Минимарт	183 349	205 983	12,3%	1 779 348	1 983 616	11,5%
Гипермаркеты						
Мегамарт	618 119	744 190	20,4%	5 820 222	6 616 559	13,7%
Cash&carry						
КЭШ	--	67 544	--	--	327 680	--
Прочие	33 310	113 451	240,6%	329 614	692 880	110,2%
ИТОГО	5 587 231	10 304 483	84,4%	51 690 745	78 619 216	52,1%

Консолидированная выручка в тыс. долларов США.

	октябрь 2010	октябрь 2011	Δ%	10мес 2010	10мес 2011	Δ%
Магазины у дома	156 736	256 434	63,6%	1 446 152	2 211 261	52,9%
ДИКСИ	156 736	193 854	23,7%	1 446 152	1 897 532	31,2%
Квартал/Дешево/Копилка	--	62 580	--	--	313 729	--
Супермаркеты	6 047	42 631	605,0%	58 801	233 775	297,6%
Виктория	--	36 063	--	--	165 448	--
Минимарт	6 047	6 568	8,6%	58 801	68 327	16,2%
Гипермаркеты						
Мегамарт	20 386	23 729	16,4%	192 336	227 913	18,5%
Cash&carry						
КЭШ	--	2 154	--	--	11 287	--
Прочие	1 099	3 617	229,3%	10 892	23 867	119,1%
ИТОГО	184 267	328 566	78,3%	1 708 181	2 708 103	58,5%

2. ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ»

Выручка pro-forma в тыс. рублей

	октябрь 2010	октябрь 2011	Δ%	10мес 2010	10мес 2011	Δ%
Магазины у дома	6 945 910	8 042 293	15,8%	62 911 052	76 934 806	22,3%
ДИКСИ	4 752 452	6 079 645	27,9%	43 761 562	55 087 455	25,9%
Квартал/Дешево/Копилка	2 193 458	1 962 648	-10,5%*	19 149 491	21 847 351	14,1%
Супермаркеты	1 222 544	1 337 005	9,4%	11 249 420	12 805 741	13,8%
Виктория	1 039 194	1 131 022	8,8%	9 470 072	10 822 126	14,3%
Минимарт	183 349	205 983	12,3%	1 779 348	1 983 616	11,5%
Гипермаркеты						
Мегамайт	618 119	744 190	20,4%	5 820 222	6 616 559	13,7%
Cash&carry						
КЭШ	84 866	67 544	-20,4%	749 162	772 100	3,1%
Прочие	90 924	113 451	24,8%	910 640	1 025 722	12,6%
ИТОГО	8 962 364	10 304 483	15,0%	81 640 497	98 154 929	20,2%

Выручка pro-forma в тыс. долларов США.

	октябрь 2010	октябрь 2011	Δ%	10мес 2010	10мес 2011	Δ%
Магазины у дома	229 076	256 434	11,9%	2 078 969	2 650 082	27,5%
ДИКСИ	156 736	193 854	23,7%	1 446 152	1 897 532	31,2%
Квартал/Дешево/Копилка	72 340	62 580	-13,5%*	632 817	752 550	18,9%
Супермаркеты	40 319	42 631	5,7%	371 750	441 104	18,7%
Виктория	34 273	36 063	5,2%	312 950	372 777	19,1%
Минимарт	6 047	6 568	8,6%	58 801	68 327	16,2%
Гипермаркеты						
Мегамайт	20 386	23 729	16,4%	192 336	227 913	18,5%
Cash&carry						
КЭШ	2 799	2 154	-23,1%	24 757	26 596	7,4%
Прочие	2 999	3 617	20,6%	30 093	35 332	17,4%
ИТОГО	295 579	328 566	11,2%	2 697 905	3 381 027	25,3%

Общее количество магазинов pro-forma

Торговая площадь pro-forma

	по сост. на 31.10.2010	по сост. на 31.10.2011.
Магазины у дома	815	985
ДИКСИ	583	772
Квартал/Дешево	232	213
Супермаркеты	27	29
Виктория	19	21
Минимарт	8	8
Гипермаркеты	15	17
Мегамайт	15	17
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	858	1 032

	по сост. на 31.10.2010	по сост. на 31.10.2011	Δ%
Магазины у дома	269 038	297 381	10,5%
ДИКСИ	185 377	219 155	18,2%
Квартал/Дешево	83 661	78 226	--
Супермаркеты	40 332	43 161	7,0%
Виктория	34 846	37 675	8,1%
Минимарт	5 486	5 486	--
Гипермаркеты	30 121	36 110	19,8%
Мегамайт	30 121	36 110	19,8%
Cash&carry	3 051	3 051	--
КЭШ	3 051	3 051	--
ИТОГО	342 542	379 703	10,8%

*Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 31 октября 2011, 24 магазина формата «Квартал» ребрендировано в «ДИКСИ».

Количество открытых магазинов pro-forma

	10 мес. 2010*	10 мес. 2011**	Δ%
Магазины у дома	91	184	102,1%
ДИКСИ	83	169	103,6%
Квартал/Дешево	8	15	87,5%
Супермаркеты	3	2	--
Виктория	3	2	--
Минимарт			
Гипермаркеты		3	--
Мегамарт		3	--
Cash&carry			
КЭШ			
ИТОГО	94	189	101,1%

* За период с 01.01.2010 по 31.10.2010 было закрыто 14 ДИКСИ и 6 Кварталов

**За период с 01.01.2011 по 31.10.2011 было закрыто 20 ДИКСИ, 1 Мегамарт и 39 Кварталов (из них 24 закрытия по причине ребрендинга в ДИКСИ).



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2011 года Компания управляла 1 032 магазинами, включая: 772 магазинов у дома «ДИКСИ», 213 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 21 супермаркет «Виктория», 17 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2011 года составила 379 703 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: o.popova@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>