



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ
ВЫРУЧКИ ЗА ОДИННАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА НА 55,5% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 23 декабря 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь-ноябрь 2011 года на 55,5% в рублях (61,8% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и о росте консолидированной выручки за ноябрь 2011 года на 87,2% в рублях (89,0% в долл. США).^{1,2}

За одиннадцать месяцев 2011 года объединенная Компания открыла 217 магазинов, при этом по состоянию на 30 ноября 2011 года под управлением находилось 1 050 магазинов, включая 1 002 магазина у дома, 29 супермаркетов, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за одиннадцать месяцев** 2011 года выросла на 55,5% в рублях (61,8% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 89,1 млрд. рублей (3,1 млрд. долл. США).³ **Общая консолидированная выручка за ноябрь** 2011 года выросла на 87,2% в рублях (89,0% в долл. США) и составила 10,5 млрд. рублей (342,2 млн. долл. США).³

Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ» за одиннадцать месяцев 2011 года выросла на 19,9% в рублях (24,8% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 108,6 млрд. рублей (3,7 млрд. долл. США).³ **Общая выручка pro-forma за ноябрь** 2011 года выросла на 17,1% в рублях (18,2% в долл. США) и составила 10,5 млрд. рублей (342,2 млн. долл. США).³

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы.

1. Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года):

по итогам **одиннадцати месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 49,0% в рублях (55,1% в долл. США) и составила 72,4 млрд. рублей (2,5 млрд. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 315,5% в рублях (332,3% в долл. США) и составила 8,1 млрд. рублей (279,0 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 15,3% в рублях (20,0% в долл. США) и составила 7,4 млрд. рублей (253,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 395,3 млн. рублей (13,6 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от прочих операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 121,0% в рублях (130,0% в долл. США) и составила 805,5 млн. рублей (27,6 млн. долл. США).

по итогам **ноября 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 70,5% в рублях (72,1% в долл. США) и составила 8,2 млрд. рублей (267,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 656,1% в рублях (663,5% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (43,8 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 31,8% в рублях (33,1% в долл. США) и составила 769,6 млн. рублей (25,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 67,6 млн. рублей (2,2 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от прочих операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 223,1% в рублях (226,3% в долл. США) и составила 112,6 млн. рублей (3,7 млн. долл. США).

2. Выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам

по итогам **одиннадцати месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 21,8% в рублях (26,7% в долл. США) и составила 85,1 млрд. рублей (2,9 млрд. долл. США).
 - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 26,3% в рублях (31,4% в долл. США) и составила 61,3 млрд. рублей (2,1 млрд. долл. США)
 - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» выросла на 11,6% в рублях (16,1% в долл. США) и составила 23,8 млрд. рублей (817,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 13,6% в рублях (18,2% в долл. США) и составила 14,2 млрд. рублей (485,6 млн. долл. США)
 - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 13,9% в рублях (18,6% в долл. США) и составила 12,0 млрд. рублей (410,7 млн. долл. США)
 - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 11,5% в рублях (16,1% в долл. США) и составила 2,2 млрд. рублей (74,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 15,3% в рублях (20,0% в долл. США) и составила 7,4 млрд. рублей (253,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 1,6% в рублях (5,7% в долл. США) и составила 839,7 млн. рублей (28,8 млн. долл. США).
- Выручка pro-forma от прочих операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 13,4% в рублях (18,0% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (39,1 млн. долл. США).

по итогам **ноября 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 17,2% в рублях (18,3% в долл. США) и составила 8,2 млрд. рублей (267,4 млн. долл. США).

- Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 29,6% в рублях (30,9% в долл. США) и составила 6,2 млрд. рублей (203,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 10,2% в рублях (9,3% в долл. США) и составила 2,0 млрд. рублей (64,0 млн. долл. США). Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 30 ноября 2011, 30 магазинов формата «Квартал» были ребрендированы в «ДИКСИ».
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 11,0% в рублях (12,1% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (43,8 млн. долл. США).
 - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 10,8% в рублях (11,9% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (37,3 млн. долл. США).
 - Выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» - на 12,0% в рублях (13,1% в долл. США) и составила 199,1 млн. рублей (6,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 31,8% в рублях (33,1% в долл. США) и составила 769,6 млрд. рублей (25,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** снизилась на 12,4% в рублях (11,6% в долл. США) и составила 67,6 млн. рублей (2,2 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от прочих операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 20,4% в рублях (21,5% в долл. США) и составила 112,6 млн. рублей (3,7 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ)⁴	2010	2011
Средний (за одиннадцать месяцев), RUR/USD	30,3242	29,1415
Средний курс за ноябрь, RUR/USD	30,9682	30,6675

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-ноября 2011 года

1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 года)

Консолидированная выручка в тысячах рублей

	ноябрь 2010	ноябрь 2011	Δ%	11мес 2010	11мес 2011	Δ%
Магазины у дома	4 810 862	8 200 937	70,5%	48 572 423	72 396 281	49,0%
ДИКСИ	4 810 862	6 237 086	29,6%	48 572 423	61 324 540	26,3%
Квартал/Дешево/Копилка	--	1 963 852	--	--	11 071 741	--
Супермаркеты	177 801	1 344 370	656,1%	1 957 149	8 131 123	315,5%
Виктория	--	1 145 236	--	--	5 948 373	--
Минимарт	177 801	199 134	12,0%	1 957 149	2 182 750	11,5%
Гипермаркеты						
Мегамарт	584 043	769 555	31,8%	6 404 265	7 386 114	15,3%
Cash&carry						
КЭШ	--	67 582	--	--	395 262	--
Прочие	34 845	112 593	223,1%	364 459	805 473	121,0%
ИТОГО	5 607 550	10 495 038	87,2%	57 298 296	89 114 254	55,5%

Консолидированная выручка в тысячах долларов США

	ноябрь 2010	ноябрь 2011	Δ%	11мес 2010	11мес 2011	Δ%
Магазины у дома	155 348	267 415	72,1%	1 601 771	2 484 302	55,1%
ДИКСИ	155 348	203 378	30,9%	1 601 771	2 104 371	31,4%
Квартал/Дешево/Копилка	--	64 037	--	--	379 930	--
Супермаркеты	5 741	43 837	663,5%	64 541	279 022	332,3%
Виктория	--	37 344	--	--	204 120	--
Минимарт	5 741	6 493	13,1%	64 541	74 902	16,1%
Гипермаркеты						
Мегамарт	18 859	25 094	33,1%	211 193	253 457	20,0%
Cash&carry						
КЭШ	--	2 204	--	--	13 564	--
Прочие	1 125	3 671	226,3%	12 019	27 640	130,0%
ИТОГО	181 074	342 220	89,0%	1 889 534	3 057 984	61,8%

2. ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ»

Выручка pro-forma в тысячах рублей

	ноябрь 2010	ноябрь 2011	Δ%	11мес 2010	11мес 2011	Δ%
Магазины у дома	6 997 577	8 200 937	17,2%	69 908 630	85 135 743	21,8%
ДИКСИ	4 810 862	6 237 086	29,6%	48 572 423	61 324 540	26,3%
Квартал/Дешево/Копилка*	2 186 716	1 963 852	-10,2%	21 336 206	23 811 203	11,6%
Супермаркеты	1 211 036	1 344 370	11,0%	12 460 456	14 150 112	13,6%
Виктория	1 033 235	1 145 236	10,8%	10 503 307	11 967 362	13,9%
Минимарт	177 801	199 134	12,0%	1 957 149	2 182 750	11,5%
Гипермаркеты						
Мегамарт	584 043	769 555	31,8%	6 404 265	7 386 114	15,3%
Cash&carry						
КЭШ	77 165	67 582	-12,4%	826 327	839 682	1,6%
Прочие	93 549	112 593	20,4%	1 004 189	1 138 316	13,4%
ИТОГО	8 963 370	10 495 038	17,1%	90 603 866	108 649 967	19,9%

Выручка pro-forma в тысячах долларов США

	ноябрь 2010	ноябрь 2011	Δ%	11мес 2010	11мес 2011	Δ%
Магазины у дома	225 960	267 415	18,3%	2 305 374	2 921 461	26,7%
ДИКСИ	155 348	203 378	30,9%	1 601 771	2 104 371	31,4%
Квартал/Дешево/Копилка*	70 612	64 037	-9,3%	703 603	817 089	16,1%
Супермаркеты	39 106	43 837	12,1%	410 908	485 566	18,2%
Виктория	33 364	37 344	11,9%	346 367	410 664	18,6%
Минимарт	5 741	6 493	13,1%	64 541	74 902	16,1%
Гипермаркеты						
Мегамарт	18 859	25 094	33,1%	211 193	253 457	20,0%
Cash&carry						
КЭШ	2 492	2 204	-11,6%	27 250	28 814	5,7%
Прочие	3 021	3 671	21,5%	33 115	39 062	18,0%
ИТОГО	289 438	342 220	18,2%	2 987 840	3 728 359	24,8%

*Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 30 ноября 2011, 30 магазинов формата «Квартал» ребрендировано в «ДИКСИ».

Общее количество магазинов pro-forma

	по сост. на 30.11.2010	по сост. на 30.11.2011.
Магазины у дома	829	1 002
ДИКСИ	593	795
Квартал/Дешево	236	207
Супермаркеты	27	29
Виктория	19	21
Минимарт	8	8
Гипермаркеты	15	18
Мегамарт	15	18
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	872	1 050

Торговая площадь pro-forma

	по сост. на 30.11.2010	по сост. на 30.11.2011	Δ%
	272 379	299 804	10,1%
ДИКСИ	187 254	224 264	20%
Квартал/Дешево	85 125	75 540	--
Супермаркеты	40 332	43 161	7%
Виктория	34 846	37 675	8%
Минимарт	5 486	5 486	--
Гипермаркеты	30 121	37 995	26%
Мегамарт	30 121	37 995	26%
Cash&carry	3 051	3 051	--
КЭШ	3 051	3 051	--
ИТОГО	345 884	384 011	11%

Количество открытий магазинов pro-forma

	11 мес. 2010*	11 мес. 2011**	Δ%
Магазины у дома	105	211	101%
ДИКСИ	94	193	105%
Квартал/Дешево	11	18	64%
Супермаркеты	3	2	--
Виктория	3	2	--
Минимарт	--	--	--
Гипермаркеты		4	--
Мегамарт	--	4	--
Cash&carry			
КЭШ	--	--	--
ИТОГО	108	217	101%

* За период с 01.01.2010 по 30.11.2010 было закрыто 15 ДИКСИ и 6 Кварталов

**За период с 01.01.2011 по 30.11.2011 было закрыто 21 ДИКСИ, 1 Мегамарт и 48 Кварталов (из них 30 закрытия по причине ребрендинга в ДИКСИ).



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2011 года Компания управляла 1 050 магазинами, включая: 795 магазинов у дома «ДИКСИ», 207 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 21 супермаркет «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2011 года составила 384 011 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: o.popova@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>