



**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ  
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МСФО ЗА  
ПЕРВЫЕ ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2009 ГОДА**

Москва, Россия, 02 декабря 2009 г.

Группа компаний «ДИКСИ» – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о выпуске неаудированной консолидированной финансовой отчетности по МСФО за первые девять месяцев 2009 года.

Основные показатели деятельности за первые 9 месяцев 2009 года по сравнению с аналогичным периодом 2008 года:

***В рублях***

- Чистая выручка выросла на 14.5% и достигла 39,622 млн. рублей.
- Валовая прибыль выросла на 22.9% и достигла 10,613 млн. рублей.
- Валовая маржа выросла с 25.0% за первые 9 месяцев 2008 года до 26.8%.
- Показатель EBITDA вырос на 12.3% до 2,124 млн. рублей.
- Чистый убыток составил 102.0 млн. рублей.
- Чистый операционный денежный поток вырос на 19.7% до 302.8 млн. рублей

***В долларах США***

- Чистая выручка уменьшилась на 15.2% до \$1,219.8 млн.
- Валовая прибыль уменьшилась на 9.0% до \$326.7 млн.
- Показатель EBITDA уменьшился на 16.8% до \$65.4 млн.
- Чистый убыток составил \$3.1 млн.
- Чистый операционный денежный поток снизился на 11.4% до \$9.3 млн.

Комментируя итоги работы Компании за первые девять месяцев 2009 года, Президент Компании **Илья Якубсон** отметил:

«В целом результаты работы Компании по итогам первых 9 месяцев 2009 года полностью соответствуют нашим планам и ожиданиям. В третьем квартале мы начали реализовывать комплекс мероприятий, направленных на стимулирование продаж, включая изменение ценовой политики, специальные маркетинговые акции, что позволило нам увеличить количество покупок в наших магазинах ДИКСИ. Одновременно с этим уровень маржинальной доходности снизился с 28.6% во втором квартале до 26.1% в третьем квартале. Мы будем продолжать действовать в этом направлении, усиливать рекламную активность и количество промоакций, оптимизировать ассортимент магазинов, способствуя увеличению размера средней покупки. В конце октября был успешно завершен проект по внедрению информационной системы ALDATA GOLD на все бизнес-единицы Компании (магазины, склады и офисы)».

## Ключевые неаудированные финансовые показатели

	<i>В тысячах RUR</i>		
	9 мес. 2009	9 мес. 2008	Рост (%)
<b>Чистая выручка</b>	39 621 662	34 593 724	14.5%
<b>Валовая прибыль</b>	10 612 742	8 632 014	22.9%
<b>ЕБИТДАР</b>	3 789 623	3 147 568	20.4%
<b>ЕБИТДА</b>	2 123 932	1 890 717	12.3%
<b>Чистая прибыль</b>	-101 952	242 745	NA
<b>Чистый операционный денежный поток</b>	302 799	252 880	19.7%
	<i>В тысячах USD</i>		
<b>Чистая выручка</b>	1 219 826	1 438 684	-15.2%
<b>Валовая прибыль</b>	326 733	358 988	-9.0%
<b>ЕБИТДАР</b>	116 671	130 901	-10.9%
<b>ЕБИТДА</b>	65 389	78 631	-16.8%
<b>Чистая прибыль</b>	-3 139	10 095	NA
<b>Чистый операционный денежный поток</b>	9 322	10 517	-11.4%
	<b>% от выручки</b>		
<b>Валовая маржа</b>	26.8%	25.0%	
<b>ЕБИТДАР</b>	9.6%	9.1%	
<b>ЕБИТДА</b>	5.4%	5.5%	
<b>Чистая прибыль</b>	-0.3%	0.7%	

**Чистая выручка** по итогам первых 9 месяцев 2009 г. составила 39 622 млн. рублей, что на 14.5% больше, чем за первые 9 месяцев 2008 года. Замедление темпов роста розничных продаж связано со снижением покупательской способности населения в связи с экономическим кризисом, а также с низкой эффективностью логистических операций Компании в этот период. Чистая выручка в долларах США составила 1 219.8 млн., уменьшившись на 15.2% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. Хотя в третьем квартале текущего года, темпы роста выручки продолжали снижаться, мы все же видим улучшения, связанные с ростом посещаемости наших магазинов, в первую очередь благодаря усилению маркетинговой активности Компании.

**Валовая прибыль** за 9 месяцев 2009 года составила 10 613 млн. рублей (326.7 млн. долларов), продемонстрировав рост на 22.9% по сравнению с 9 месяцами 2008 года в рублевом эквиваленте (-9.0% в USD). Валовая маржа увеличилась с 25,0% по итогам первых девяти месяцев 2008 года до 26.8% за аналогичный период 2009 года, но продемонстрировав снижение с 28.6% во втором квартале 2009 года до 26.1% в третьем квартале. Снижение валовой маржи обусловлено более агрессивной ценовой политикой и проведением акций с глубокими скидками, которые с одной стороны помогают увеличивать оборот, а с другой негативно влияют на средний чек, поскольку увеличивают продажи низкомаржинальных товаров.

## Операционные расходы

<i>тыс. руб.</i>	9 мес. 2009	9 мес. 2008	Рост (%)
Зарплата	3 997 784	3 531 570	13.2%
Аренда	1 665 691	1 256 851	32.5%
D&A	1 165 308	810 549	43.8%
Коммунальные	453 635	293 446	54.6%
Прочие расходы (потери, транспорт, реклама и т.д.)	2 371 700	1 659 430	42.9%
	<b>9 654 118</b>	<b>7 551 846</b>	<b>27,8%</b>

## Операционные расходы в процентах от выручки

<i>тыс. руб.</i>	9 мес. 2009	9 мес. 2008
Зарплата	10.1%	10.2%
Аренда	4.2%	3.6%
D&A	2.9%	2.3%
Коммунальные услуги и обслуживание	1.1%	0.8%
Прочие расходы (потери, транспорт, реклама и т.д.)	6.0%	4.8%
	<b>24.4%</b>	<b>21.8%</b>

**Затраты на персонал** по итогам первых 9 месяцев 2009 года выросли на 13.2% и составили 3 998 млн. руб. против 3 532 млн. руб. за первые 9 месяцев 2008 года. По сравнению с итогами второго квартала 2009 года, затраты на персонал сократились на 5.9%, достигнув уровня 9.7% от оборота за 3 квартал 2009 года, что связано с успешным проведением мероприятий по оптимизации штата и фонда оплаты труда Компании.

Причинами 54.6% роста затрат на **коммунальные платежи и обслуживание основных средств**, до 454 млн. руб. за первые 9 месяцев 2009 года, являются: (а) увеличение общей площади магазинов Компании за предшествующие 12 месяцев на 19.5% (б) увеличение площади складских помещений Компании на 50% в связи с вводом в эксплуатацию в 4-ом квартале 2008 года нового распределительного центра в Серпуховском регионе Московской области площадью более 35 000 кв.м. и запуском во втором квартале распределительного центра площадью 7 500 кв. м. в Челябинске.

**Товарные потери** Компании по итогам первых 9 месяцев 2009 года составили 728 млн. руб. Несмотря на то, что мы смогли добиться устойчивого поквартального снижения уровня потерь в реальном выражении с 255 млн. руб. в первом квартале до 243 млн. руб. во втором и 230 млн. руб. в третьем квартале текущего года, в относительном выражении товарные потери снижаются очень медленно, с 1.92% от оборота в первом квартале до 1.79% в третьем квартале 2009 года, что является очень высоким показателем для нашего сектора. Снижение уровня потерь является одним из ключевых приоритетов менеджмента на сегодняшний день.

**Показатель EBITDAR** составил 3 790 млн. рублей (116.7 млн. долларов США), обеспечив рост на 20.4% в рублях (- 10.9% в долларах США) к девяти месяцам 2008 года. Маржа EBITDAR увеличилась с 9.1% за первые 9 месяцев 2008 года до 9.6% за аналогичный

период 2009 года. Рост показателя связан с увеличением маржи Компании по показателю валового дохода за отчетный период.

Расходы на **арендные платежи** за 9 месяцев 2009 года выросли на 32.5% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и составили 1 666 млн. руб. За двенадцатимесячный период, предшествующий окончанию третьего квартала 2009 года, Компания открыла 91 магазин ДИКСИ суммарной торговой площадью свыше 25 тыс. кв. м. через долгосрочные договора аренды, тем самым увеличив на 33.5% арендованную торговую площадь формата. Поквартильно, расходы на аренду продолжают снижаться с 575 млн. руб. в первом квартале 2009 года и 554 млн. руб. во втором, до 538 млн. руб. в третьем квартале 2009 года. Данные результаты были получены благодаря успешным мероприятиям по оптимизации портфеля активов торговой недвижимости и снижению арендной платы по многим торговым объектам Группы. В относительном выражении (как процент от выручки) арендные расходы за первые 9 месяцев 2009 года составили 4,2% против 3,6% за аналогичный период 2008 года, что главным образом связано с увеличением арендуемых площадей, а также снижением темпов роста розничной выручки.

**Показатель EBITDA** Компании увеличился на 12.3% в рублях (-16.8% в долларах США) и составил 2 124 млн. рублей (65.4 млн. долларов). Маржа по показателю EBITDA снизилась с 5.5% за девять месяцев 2008 года до 5.4% за 9 месяцев 2009 года. Уменьшение расходов на фонд оплаты труда было полностью компенсировано ростом расходов на аренду и коммунальными расходами, а также товарными потерями, выросшими на 45% с 504 млн. руб. за 9 месяцев 2008 года до 728 млн. руб. за аналогичный период 2009 года.

Таким образом, по итогам первых 9 месяцев 2009 года **чистый убыток** Компании составил 102 млн. рублей (3.1 млн. долларов США). Основными причинами убытка явились 163 млн. руб. отрицательных курсовых разниц, полученных за 9 месяцев 2009 года, и 290 млн. руб. начисленного налога на прибыль, в том числе 254 млн. руб. начисленных по итогам третьего квартала 2009 года.

**Чистый долг Компании, включая обязательства по договорам лизинга**, по состоянию на 30 сентября 2009 года составлял 8,525 млн. руб., или 283.3 млн. долларов США.

## **Ключевые операционные показатели за первые 9 месяцев 2009-2008**

	<b>9 мес. 2009</b>	<b>9 мес. 2008</b>	<b>Рост (%)</b>
Количество магазинов	509	425	19.8%
Количество работников	16,085	15,854	1.5%
Общая площадь в собственности, кв.м.	169,199	152,005	11.3%
Общая площадь, кв.м.	463,032	387,342	19.5%
Торговая площадь, кв.м., <i>в т.ч. по форматам</i>	197,425	166,823	18.3%
<b>ДИКСИ</b>	161,500	136,224	18.6%
<b>V-MART</b>	--	915	
<b>МЕГАМАРТ</b>	30,305	24,755	22.4%
<b>МИНИМАРТ</b>	5,620	4,930	14.0%

## Выручка по форматам

<i>В тысячах руб.</i>	<b>9 мес. 2009</b>	<b>9 мес. 2008</b>	Рост (%)
ДИКСИ	33 088 352	29 377 137	12.6%
V-MART	68 034	158 869	-57.2%
МЕГАМАРТ	4 483 396	3 482 829	28.7%
МИНИМАРТ	1 476 071	1 259 986	17.1%
Прочие доходы	505 809	314 903	60.6%
	<b>39 621 662</b>	<b>34 593 724</b>	<b>14.5%</b>

<i>В тысячах USD</i>	<b>9 мес. 2009</b>	<b>9 мес. 2008</b>	Рост (%)
ДИКСИ	1 018 686	1 221 736	-16.6%
V-MART	2 095	6 607	-68.3%
МЕГАМАРТ	138 030	144 844	-4.7%
МИНИМАРТ	45 444	52 400	-13.3%
Прочие доходы	15 572	13 096	18.9%
	<b>1 219 826</b>	<b>1 438 684</b>	<b>-15.2%</b>

## Средний чек по форматам

<i>В RUR</i>	<b>9 мес. 2009</b>	<b>9 мес. 2008</b>	Рост (%)
ДИКСИ	207,70	203,42	2.11%
МЕГАМАРТ	527,61	524,28	0.63%
МИНИМАРТ	378.75	376,03	0.74%

## Курсы валют для расчета

	<b>30 сентября 2009</b>	<b>31 декабря 2008</b>
Курс на дату USD	30,0922	29,3804
	<b>9 мес. 2009</b>	<b>9 мес. 2008</b>
Средний Курс USD	32,4814	24,0454

Неаудированную управленческую отчетность Группы по МСФО на английском языке за первые 9 месяцев 2009 года можно найти в приложении к данному пресс-релизу.



**DIXY GROUP**

*Press release*

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 ноября 2009 года Компания управляет 527 магазинами, включая 504 магазин - дискаунтер «ДИКСИ», 15 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ОАО «ДИКСИ Групп» владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2008 году общая выручка Компании достигла 1,94 млрд. долларов США (1,43 млрд. долларов США в 2007 году). Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 30 сентября 2009 года составила 197,425 кв. м. На 30 сентября 2009 года в Компании работало 16 085 человек.

## **КОНТАКТЫ:**

**Департамент корпоративных отношений  
Управление корпоративных коммуникаций**

**Федор Рыбасов**  
Вице Президент  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: +7 495 933-14-50  
Факс: +7 495 933-02-59  
E-mail: [fedor.rybasov@hq.dixy.ru](mailto:fedor.rybasov@hq.dixy.ru)

**Григорий Смоленский**  
Руководитель отдела IR  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311  
Факс: + 7 (495) 933-0259  
Моб. + 7 (916) 117-8868  
E-mail: [g.smolensky@hq.dixy.ru](mailto:g.smolensky@hq.dixy.ru)



DIXY GROUP

Press release

**Balance Sheet**

*In thousands of Russian Roubles*

**30 September 2009**

**31 December 2008**

<b>ASSETS</b>		
<b>Non-current assets</b>		
Property, plant and equipment	12 547 846	12 067 845
Capital advances	679 848	981 505
Goodwill	404 603	404 603
Other Intangible assets	479 060	727 433
Loans	12 233	17 876
Initial lease costs	264 407	368 943
Other receivables	51 617	76 505
Deferred tax asset	162 423	161 108
	<b>14 602 037</b>	<b>14 805 818</b>
<b>Current assets</b>		
Inventories	2 590 577	3 272 828
Taxes recoverable and prepayments	1 049 450	1 102 235
Trade and other receivables	1 125 359	844 942
Initial lease costs	92 074	96 067
Loans	137 532	133 111
Cash and cash equivalents	425 279	1 289 799
Assets classified as held for sale	40 170	40 170
	<b>5 460 441</b>	<b>6 779 152</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>20 062 478</b>	<b>21 584 970</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>		
<b>Equity attributable to equity holders of the Parent</b>		
Share capital	860	860
Additional paid-in capital	4 119 422	4 119 422
Retained earnings	1 668 814	1 770 766
<b>Minority interest</b>	<b>3 177</b>	<b>3 430</b>
<b>TOTAL EQUITY</b>	<b>5 792 273</b>	<b>5 894 478</b>
<b>Non-current liabilities</b>		
Bank loans	-	4 098 224
Bonds	3 000 000	3 000 000
Finance leases	272 620	353 962
Deferred tax liability	160 531	250 053
	<b>3 433 151</b>	<b>7 702 239</b>
<b>Current liabilities</b>		
Trade and other payables	4 630 334	5 845 356
Bank loans	5 499 410	1 236 026
Borrowings from ultimate shareholder and parties under common control	403 045	386 840
Current portion of Bonds	9 883	79 063
Finance leases	159 902	242 622
Advances from customers	68 799	87 540
Provisions for liabilities and charges	33 004	33 004
Income taxes payable	32 677	77 802
	<b>10 837 054</b>	<b>7 988 253</b>
	<b>14 270 205</b>	<b>15 690 492</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>20 062 478</b>	<b>21 584 970</b>



**DIXY GROUP**

*Press release*

**Income Statement**

*In thousands of Russian Roubles*

	<b>9M2009</b>	<b>9M2008</b>
<b>Continuing operations</b>		
Revenue	39 621 662	34 593 724
Cost of sales	(29 008 920)	(25 961 710)
<b>Gross profit</b>	<b>10 612 742</b>	<b>8 632 014</b>
General and administrative expenses	(9 654 118)	(7 551 846)
<b>Operating profit</b>	<b>958 624</b>	<b>1 080 168</b>
Finance income	21 871	18 199
Finance costs	(629 797)	(407 842)
Foreign exchange (loss)/gain, net	(162 831)	(237 166)
<b>Profit before income tax</b>	<b>187 867</b>	<b>453 359</b>
Income tax expense	(290 071)	(210 631)
<b>Profit for the year</b>	<b>(102 204)</b>	<b>242 728</b>
<b>Attributable to:</b>		
Equity holders of the Parent	(101 952)	242 745
Minority interests	(252)	(17)
<b>Profit for the year</b>	<b>(102 204)</b>	<b>242 728</b>

## CASH FLOW STATEMENT

<i>In thousands of Russian Roubles</i>	9M2009	9M2008
<b>Cash flows from operating activities :</b>		
Profit before income tax from continuing operations	187 867	453 359
<u>Adjustments for:</u>		
Depreciation of property, plant and equipment	1 031 003	692 211
Amortisation of intangible assets	59 370	54 295
Amortisation of initial lease costs	74 935	64 043
Gain less losses on disposals of property, plant and equipment and intangible assets	39 822	(20 319)
Increase/(decrease) in provision for impairment of taxes recoverable and prepayments	24 937	3 090
Increase in provision for impairment of trade and other receivables	32 952	23 254
Decrease in provision for inventory obsolescence	(13 814)	(2 010)
Decrease in provision for liabilities and charges	-	(110 072)
Increase in provision for income tax liability	7 125	22 910
Finance costs	629 797	407 842
Interest income on loans and cash deposits	(21 871)	(18 199)
Unrealised foreign exchange gains less losses on borrowings	162 833	237 166
<b>Operating cash flows before working capital changes</b>	<b>2 214 956</b>	<b>1 807 570</b>
Decrease in trade and other receivables	(242 409)	(1 017)
Decrease in inventories	696 065	229 241
Increase in taxes recoverable and prepayments	114 064	(122 845)
Decrease in trade and other payables	(1 341 262)	(639 663)
Increase in tax liabilities other than income tax (Decrease)/increase in advances from customers	126 880 (18 741)	51 407 47 842
<b>Cash generated from operations</b>	<b>1 549 553</b>	<b>1 372 535</b>
Income taxes paid	(485 564)	(586 259)
Interest paid	(761 191)	(533 396)
<b>Net cash from operating activities</b>	<b>302 799</b>	<b>252 880</b>
<b>Cash flows from investing activities:</b>		
Purchase of property, plant and equipment	(1 123 295)	(2 839 537)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	104 882	48 054
Initial Lease costs paid	(6 576)	(9 798)
Loans repaid	397 726	308 161
Disbursement of loans	(370 610)	(299 814)
Interest received	4 412	13 039
Purchases of intangible assets	(31 376)	(2 783)
<b>Net cash used in investing activities-continuing operations</b>	<b>(1 024 836)</b>	<b>(2 782 678)</b>
<b>Net cash used in investing activities</b>	<b>(1 024 836)</b>	<b>(2 782 678)</b>
<b>Cash flows from financing activities</b>		
Proceeds from loans and borrowings	3 632 590	9 324 241
Repayment of loans and borrowings	(3 580 504)	(7 181 624)
Buy-out of shares	-	(355 483)
Finance lease payments	(194 568)	(107 638)
<b>Net cash from financing activities-continuing operations</b>	<b>(142 482)</b>	<b>1 679 496</b>
<b>Net cash from financing activities</b>	<b>(142 482)</b>	<b>1 679 496</b>
Net decrease in cash and cash equivalents	(864 520)	(850 301)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	1 289 799	1 257 037
<b>Cash and cash equivalents at the end of the year</b>	<b>425 279</b>	<b>406 736</b>